# REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2015

YPF

# REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2015

YPF

# ÍNDICE

**MENSAJE DEL PRESIDENTE DE YPF S.A.** P. 04

**MENSAJE DEL CEO DE YPF S.A.** P. 06

1

**LA EMPRESA** P. 08

2

**COMPROMISO CON LA SUSTENTABILIDAD** P. 30

3

**NUESTRA GENTE** P. 38

**GESTIÓN AMBIENTAL Y SEGURIDAD** P. 64

5

4 **COMUNIDADES** P. 52

6

**PROVEEDORES Y CLIENTES** P. 80

7

**PERSPECTIVAS** P. 92

# MENSAJE DEL PRESIDENTE

LA SUSTENTABILIDAD ES EL EJE QUE ATRAVIESA TODAS LAS ACTIVIDADES DE NUESTRA COMPAÑÍA Y GUÍA NUESTRO COMPROMISO CON EL DESARROLLO ENERGÉTICO DE LA ARGENTINA.

La industria hidrocarburífera se encuentra actualmente en un momento de cambios profundos, en el que la capacidad de adaptación y la búsqueda de eficiencias son necesarias para mantenernos competitivos. Para YPF, la sustentabilidad es parte integral de esta estrategia, entendida como el desarrollo responsable de los recursos energéticos del país desde el plano económico, social y medioambiental, creando valor para nuestros empleados, accionistas, las comunidades donde operamos y la sociedad argentina en su conjunto.

Estas comunidades son el sustrato de nuestra empresa y nuestro éxito va de la mano de su desarrollo sustentable. Es por eso que hemos puesto en marcha distintas iniciativas en conjunto con organismos internacionales, nacionales y provinciales, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de estas poblaciones y concientizar sobre la relevancia de la energía para el país y su cuidado para la vida cotidiana. Por otro lado, el desarrollo profesional de nuestra gente y su seguridad son requisitos para el buen funcionamiento de la compañía. Nuestros colaboradores son los activos más valiosos con los que contamos, y es por eso que su seguridad y bienestar son nuestra prioridad.

El Acuerdo de París firmado en 2015, junto a las recientes políticas públicas para incrementar la participación de las energías renovables en la matriz energética argentina, demuestran el compromiso por la reducción de la emisión de gases de efecto invernadero y la protección del medio ambiente. Si bien las energías fósiles seguirán formando parte importante del consumo energético mundial, el avance de la tecnología y la escala de los proyectos han permitido un impulso a este tipo de fuentes.

YPF participa de la transición energética en la Argentina con iniciativas de energías renovables y políticas activas de eficiencia energética en toda su cadena de valor, contribuyendo así a la diversificación de la matriz del país.

Creemos que, como empresa de energía líder, YPF tiene que ser también un referente en las mejores prácticas de transparencia, honestidad e integridad, y en la relación con nuestros empleados, clientes, socios, proveedores y las comunidades donde operamos. En esa línea, la nueva dirección de YPF dio pasos muy concretos para dotar a la compañía de una nueva estructura de gobierno corporativo de acuerdo con los parámetros internacionales de la OCDE, asegurando mayor transparencia en la toma de decisiones.

Estamos convencidos de que tenemos el potencial para que YPF continúe siendo una empresa de excelencia, referente en la creación de valor para nuestros clientes, empleados, accionistas y las comunidades donde operamos, la protección del medio ambiente y la seguridad de las personas. En este informe se presentarán los resultados que hemos alcanzado en la materia. La excelencia y la mejora continua para el desarrollo sustentable de los recursos de nuestro país es un compromiso de esta nueva gestión. Tenemos las condiciones, los recursos y el talento para lograrlo.

**MIGUEL ÁNGEL GUTIÉRREZ**
PRESIDENTE DE YPF SA.

# MENSAJE DEL CEO

Presentamos nuestro Reporte de Sustentabilidad 2015, un documento en el que podrán encontrar los principales avances y desafíos en materia económica, social y ambiental acontecidos en el 2015, que constituyen la base para desarrollar nuestra estrategia futura bajo la nueva gestión que me toca conducir.

A modo de resumen, el año 2015, a nivel operativo, mostró resultados relevantes: la producción total de hidrocarburos de YPF aumentó un 3% respecto del ejercicio anterior, alcanzando los 577 miles de bep/día. La producción de gas natural alcanzó los 44,2 millones de $m^3$/día, siendo un 4,1% superior a la de 2014, mientras que la de crudo aumentó un 2,1%, totalizando 250 mil bbl/día. La producción de NGL (líquidos del gas natural) aumentó un 0,9%. Por otra parte, en el mismo período, los niveles de procesamiento de las refinerías alcanzaron un 93,5%, un 2,9% superior al año anterior, con una mayor producción de gasoil en un 1%, de naftas en un 8% y de fueloil en un 10%. A su vez, el índice de reemplazo de reservas alcanzó el 107%. En cuanto a la exploración, durante el año 2015 la inversión creció un 22% con respecto al año anterior.

Esta actividad referida de la compañía fue impulsada por las inversiones, que tuvieron un incremento del 3,8% y alcanzaron los 61.000 millones de pesos, cuando se las compara con el acumulado 2014.

En materia financiera, el EBITDA refleja un crecimiento superior al 14% respecto del acumulado del 2014, en un escenario marcado por una caída histórica del precio internacional del crudo que afectó los resultados generales de la compañía y que continúa desafiando a toda la industria en el orden mundial. La utilidad operativa fue un 16% menor a la del 2014, en un marco interno de cambios macroeconómicos. Esto refuerza nuestro compromiso con realizar fuertes progresos que nos permitan mejorar la productividad, ser más competitivos, eficientes e innovadores.

En relación con la capacidad financiera, la compañía mantuvo durante 2015 una posición sólida, con un nivel de endeudamiento en dólares que se ubica por debajo de los estándares internacionales para la industria.

Para YPF, el concepto de Sustentabilidad es un compromiso que debe ser sostenido y renovado cada día aumentando los esfuerzos para agregar valor a la producción y sus operaciones, promover la utilización de las buenas prácticas, respetar el entorno, actuar conforme a nuestro Código de Ética y Conducta y generar valor compartido con los grupos de interés a los que nos vinculamos.
Este documento ha sido preparado teniendo en cuenta nuestro compromiso con los principios del Pacto Global de Naciones Unidas y el reconocimiento de la relevancia de vincular la agenda de sustentabilidad de la compañía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS).
Reconocemos como uno de los principales desafíos la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, y buscamos contribuir a encarar esta problemática no sólo siendo productores más eficientes, sino enfocando el desarrollo del gas natural como energía fósil más limpia, a lo que se suman otras iniciativas específicas y complementarias, vinculadas a nuevas energías. Un ejemplo de ello es la utilización de recursos renovables para generar la energía que demandan algunas de nuestras operaciones.
Confiamos en nuestras competencias, nuestras capacidades y nuestro liderazgo para avanzar en el plan de trabajo y el aprovechamiento de nuevas oportunidades en 2016.

**RICARDO DARRÉ**
CEO DE YPF S.A.

# LA EMPRESA

**44,2**
La producción de gas del 2015 fue de 44,2 M $m^3$/d

**1.226**
millones de barriles equivalentes de petróleo de reservas comprobadas totales

56,80%

La empresa de energía más grande del país

# ENERGÍA

**1.538**
estaciones de servicio en una red que abastece de nafta al 56,80% del país

**TRABAJAMOS POR UNA YPF MÁS COMPETITIVA, PRODUCTIVA Y PROFESIONAL, QUE ACOMPAÑA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PAÍS.**

## PRODUCCIÓN TOTAL DE HIDROCARBUROS

**577**

K BEP/DÍA

**50%**

REFINACIÓN DEL PAÍS

ABASTECIMIENTO NAFTA EN EL PAÍS

**56,8%**

ABASTECIMIENTO GASOIL EN EL PAÍS

**58,5%**

PRODUCCIÓN DE GAS NATURAL

**44,2** M $M^3$/DÍA

PRODUCCIÓN DE CRUDO

**250** K BBL/DÍA

PRODUCCIÓN DE NGL (LÍQUIDOS DEL GAS NATURAL)

**49,2** K BBL/DÍA

PRODUCCIÓN DE GASOIL

**24,5** M BBL

PRODUCCIÓN DE NAFTA

**40,6** M BBL

PRODUCCIÓN DE FUELOIL

**1,878** KT

VENTAS

**16.952** M USD

EBITDA

**5.171** M USD

UTILIDAD OPERATIVA

**1.846** M USD

## RESERVAS COMPROBADAS TOTALES

**1.226**

M BEP

**BBL:** barriles
**BEP:** barriles equivalentes de petróleo

**EBITDA:** en inglés: Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization; (en español: Resultados Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones y Amortizaciones)

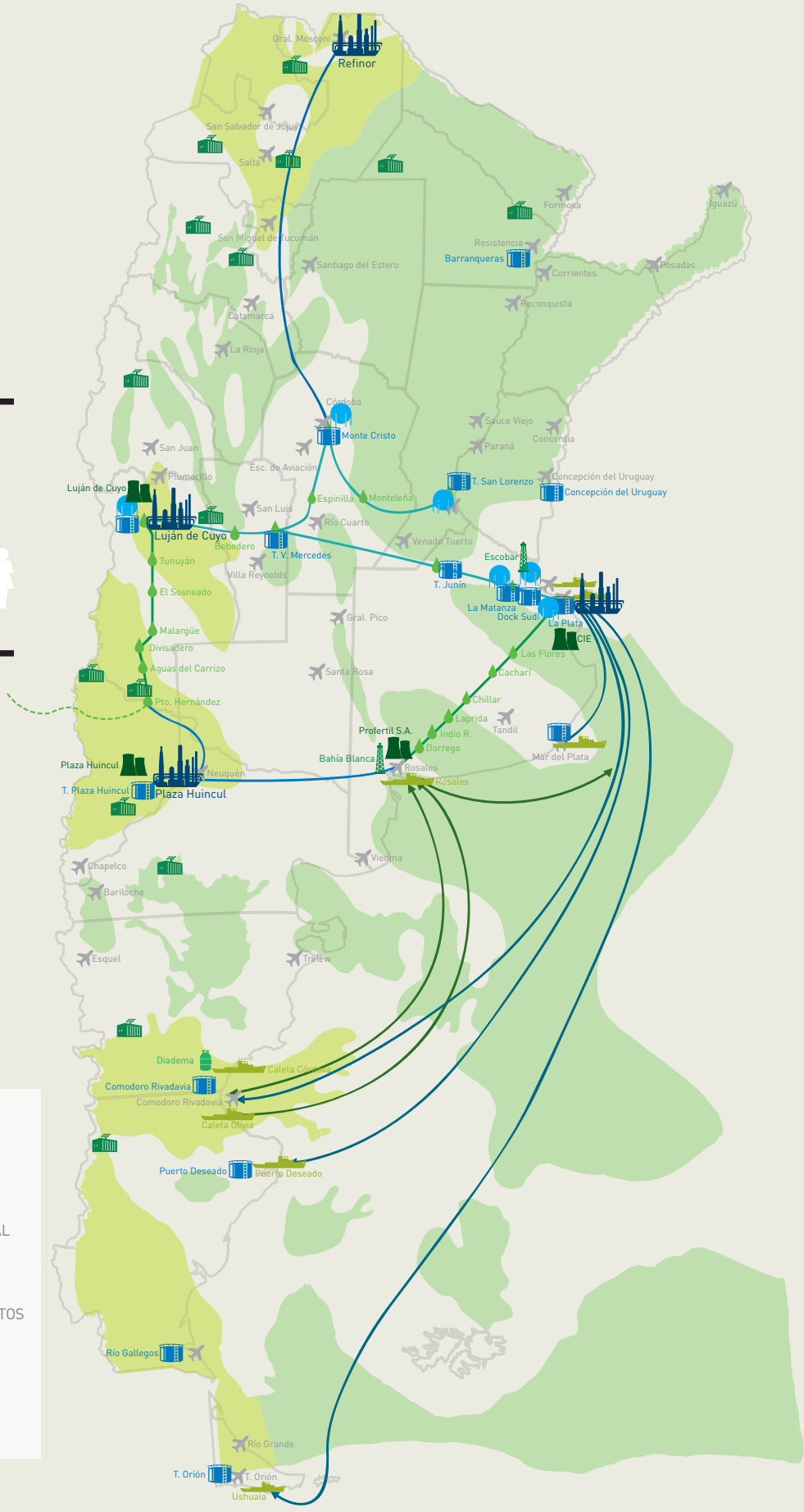
**K:** miles
**M:** millones
**$M^3$:** metros cúbicos
**T:** toneladas
**USD:** dólares estadounidenses

## CANTIDAD DE PROVEEDORES

**3.013**

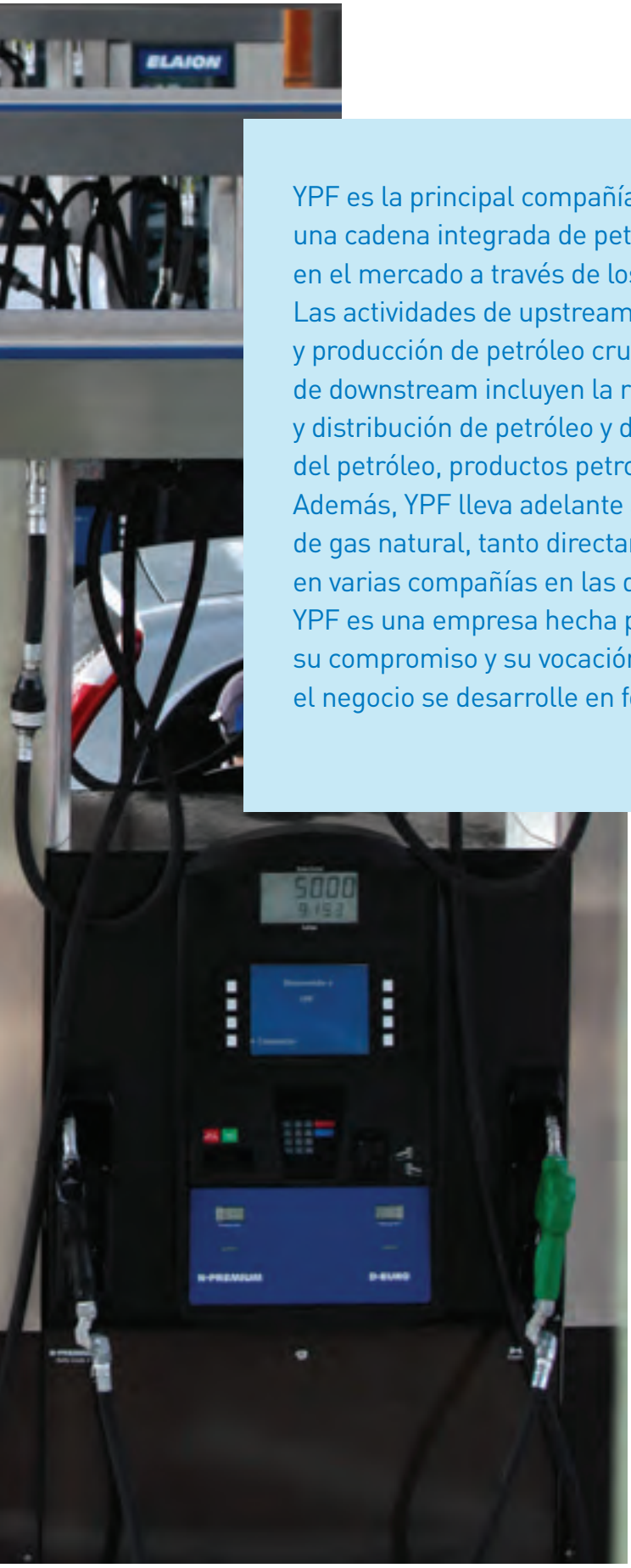
## CANTIDAD DE EMPLEADOS DIRECTOS (YPF Y COMPAÑÍAS CONTROLADAS)

**22.025**




| INSTALACIONES | DUCTOS |
|---|---|
| Refinería | Poliducto REFINOR |
| Terminal | Poliducto YPF |
| Terminal de GLP | Oleoducto YPF |
| Terminal de GNL | Oleoducto OLDELVAL |
| Plantas de química | Oleoducto OTSA |
| Puertos | Flota 3ros CRUDO |
| Aeroplantas | Flota 3ros PRODUCTOS |
| Estación de bombeo | **CUENCAS SEDIMENTARIAS** |
| Almacenamiento de Gas Natural | No Productiva |
| Módulo MAS | Productiva |

3
1
servicio
24
horas
YPF
detenga
el motor




YPF es la principal compañía energética de la Argentina. Opera una cadena integrada de petróleo y gas y mantiene una posición líder en el mercado a través de los segmentos upstream y downstream. Las actividades de upstream consisten en la exploración, desarrollo y producción de petróleo crudo, gas natural y GLP. Las actividades de downstream incluyen la refinación, comercialización, transporte y distribución de petróleo y de una amplia gama de productos derivados del petróleo, productos petroquímicos, GLP y biocombustibles. Además, YPF lleva adelante actividades de separación y distribución de gas natural, tanto directamente como a través de sus inversiones en varias compañías en las que mantiene participación.
YPF es una empresa hecha por su gente, quienes, a través de su compromiso y su vocación, trabajan para que diariamente el negocio se desarrolle en forma sostenible.

# UPSTREAM

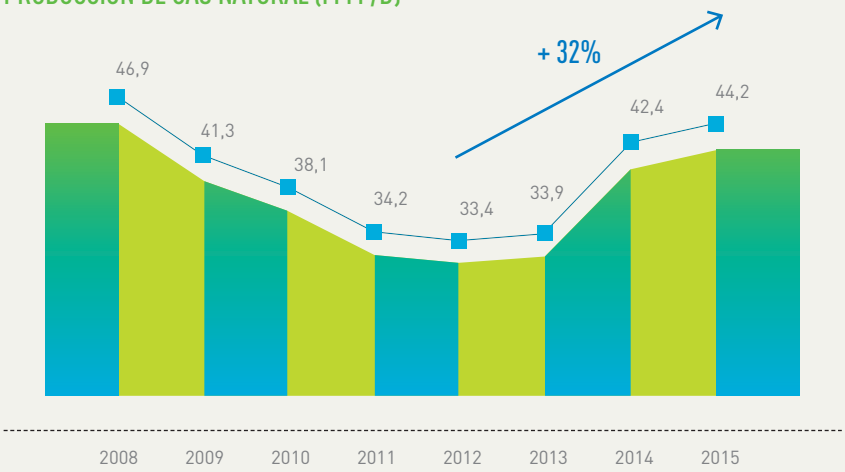
EXPLORACIÓN, DESARROLLO Y EXTRACCIÓN DE HIDROCARBUROS CONVENCIONALES Y NO CONVENCIONALES, QUE SE CONFIGURAN COMO FUENTES DE ABASTECIMIENTO PARA EL RESTO DE LA CADENA DE VALOR DE YPF.

## EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN

La estrategia de YPF contempla la realización de tres tipos de proyectos de exploración ponderados: programas para descubrir nuevos yacimientos en las cuencas productivas; para delinear y poner a prueba nuevas fuentes de recursos no convencionales, y, finalmente, programas para explorar nuevas fronteras, como, por ejemplo, la plataforma continental marina de la Argentina.
Luego, el objetivo de trabajo para los yacimientos ya descubiertos consiste fundamentalmente en desarrollar y producir de manera rentable las reservas, utilizando un concepto de gestión de activos apoyado por un equipo de expertos en las disciplinas clave de las geociencias e ingeniería. Para lograrlo, YPF genera un profundo conocimiento y comprensión del subsuelo, buscando la excelencia operacional y aplicando metodologías de trabajo de vanguardia.

En términos de producción de hidrocarburos el trabajo de la compañía contempla los siguientes pilares: aumento de la recuperación de yacimientos maduros, desarrollo de recursos no convencionales, foco en el aumento de la producción de gas natural, e inserción de las energías renovables como complemento del gas natural, que en el corto y mediano plazo se configura como la opción más segura y efectiva para hacer una transición más limpia hacia el crecimiento sostenible.
A su vez, YPF desarrolló una combinación de iniciativas dirigidas a poner en valor el potencial de recursos de petróleo y gas en formaciones no convencionales, principalmente el shale oil y shale gas en Vaca Muerta, en la cuenca Neuquina. Para la ejecución de estas iniciativas YPF decidió asociarse con compañías, especialmente internacionales, que tengan las capacidades financieras y técnicas para ayudar en el desarrollo del potencial de Vaca Muerta.

PRODUCCIÓN DE GAS NATURAL (M M³/D)




**LA INVERSIÓN EN UPSTREAM ALCANZÓ EN 2015 APROXIMADAMENTE LOS 5.400 MILLONES DE DÓLARES, DE LOS CUALES CERCA DE DOS TERCIOS SE DIRIGIERON A RECURSOS CONVENCIONALES Y EL TERCIO RESTANTE A NO CONVENCIONALES.**

Con respecto a la Formación Vaca Muerta, la misma se encuentra entre 2.500 y 4.000 metros de profundidad, más de 2.000 metros por debajo del nivel freático, que normalmente se halla en profundidades de 300 a 500 metros.
Para producir los hidrocarburos de la roca tipo shale, como Vaca Muerta, se utiliza la técnica de la estimulación hidráulica –probada en la industria desde hace décadas–, que consiste en la inyección en los pozos durante su construcción de fluidos base de agua y arena, a muy alta presión, de forma tal de aumentar la conectividad en los nanoporos de esta roca compacta para que los hidrocarburos puedan migrar hacia la columna del pozo productor.
El principal proyecto para desarrollar la explotación de este tipo de recursos se concentró en la concesión de Loma Campana, en la provincia de Neuquén. La inversión en el área alcanzó en 2015 los 1.595 millones de dólares. La estimación original para el desarrollo completo de Loma Campana implica la perforación de alrededor de 1.400 pozos, con una inversión de 15.000 millones de dólares, y una producción estimada de 50 mil barriles de petróleo y 3 millones de $m^3$ de gas por día.
La estrategia de YPF para desarrollar Vaca Muerta no se limitó al mencionado proyecto desarrollado junto con Chevron en Loma Campana, también se encuentra vigente un contrato de asociación con la multinacional Dow Chemical en El Orejano, área con gran potencial gasífero no convencional en donde se desarrolla un proyecto piloto de 16 pozos, y otro con la firma malaya Petronas, para realizar un piloto en tres años (para testear la productividad y diseñar el desarrollo a escala) en el área La Amarga Chica, al noroeste de Loma Campana, concesión con un enorme potencial petrolífero. A su vez, se está desarrollando un proyecto de tight gas juntamente con Pampa Energía en el área Rincón del Mangrullo, que apunta a desarrollar la Formación Mulichinco, mientras que en este y otros proyectos se continúan ejecutando programas de exploración y testeo a otra formación tight, Lajas.
Loma Campana constituye el área de mayor avance en la explotación de recursos shale en la Argentina y se encuentra en pleno desarrollo, siendo la zona de producción de petróleo no convencional más importante del mundo fuera de América del Norte, y el segundo yacimiento en producción de petróleo de la Argentina. El compromiso de YPF por el desarrollo de los recursos no convencionales se extiende a otras áreas donde también se está trabajando en la identificación de los puntos más productivos (sweet spots) y la mejora continua de la productividad mediante el aprendizaje en esta nueva modalidad de extracción.

# DOWNSTREAM

PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE COMBUSTIBLES QUE ABASTECEN LA DEMANDA ENERGÉTICA DEL MERCADO NACIONAL.

## REFINO

YPF cuenta con tres complejos industriales estratégicamente localizados: La Plata (provincia de Buenos Aires), Luján de Cuyo (provincia de Mendoza) y Plaza Huincul (provincia de Neuquén). También participa del 50% de la planta industrial de Refinor, en Salta. Estos complejos están conectados a los mercados a través de una extensa red logística.

### COMPLEJO INDUSTRIAL LA PLATA (CILP)

El Complejo Industrial La Plata es uno de los más importantes de América del Sur y uno de los activos industriales más dinámicos de la Argentina. Tiene una capacidad de refinación de 189.000 barriles por día, 118.800 barriles diarios de conversión y un Índice de Complejidad Solomon de 8,1. La refinería posee la capacidad de procesar todas las variedades de crudo que se producen en el país, para obtener una amplia gama de productos. Cuenta, además, con una planta de elaboración de bases lubricantes, parafinas, extractos aromáticos y asfaltos y productos petroquímicos. Posee una capacidad de 860 $m^3$ por día de bases terminadas y un Índice de Complejidad Solomon de Lubricantes de 30,6. Para procesar el aumento de la producción, se finalizó la construcción de la nueva Unidad de Coque, que elevará la capacidad de refinación a 206.000 barriles diarios.

### COMPLEJO INDUSTRIAL LUJÁN DE CUYO (CILC)

El Complejo Industrial Luján de Cuyo es la refinería de mayor conversión del país. Cuenta con una capacidad de refinación de 105.500 barriles de crudo por día, una capacidad de conversión equivalente y un Índice de Complejidad Solomon de 10,8. Se elaboran prácticamente todos los productos que YPF comercializa en el país: gasoil, gasoil minero, gasoil agro, JP1, kerosene, nafta súper, nafta virgen, propano, propileno y butano, entre otros.

### COMPLEJO INDUSTRIAL PLAZA HUINCUL (CIPH)

La refinería de Plaza Huincul, de baja complejidad, cuenta con una unidad de fraccionamiento atmosférico y una unidad de reformación de naftas. Abastece a la región patagónica y al Alto Valle. Tiene una capacidad de refinación de 25.000 barriles por día y un Índice de Complejidad Solomon de 1,95. Adicionalmente, el complejo posee una planta de producción de metanol a partir de gas natural, con una producción anual de 400.000 toneladas. El metanol es un insumo clave en la producción de biocombustibles y derivados petroquímicos.

# COMERCIAL

La compañía diseña y desarrolla productos, servicios y soluciones comerciales, anticipando las necesidades de los clientes en los diferentes segmentos del mercado: Retail, Agro e Industrias. Cuenta con la mayor red de distribución del país y está presente en cada lugar donde un argentino necesite energía.
YPF produce combustibles de alta gama, gasoil, naftas, fueloil, insumos para plásticos, agroquímicos, fertilizantes, lubricantes automotores, aceites, asfaltos para la construcción de caminos, gas y otros productos muy importantes para el desarrollo del país.

## RETAIL

Con más de 1.500 estaciones de servicio, distribuidas estratégicamente en todo el país, YPF ofrece a los clientes combustibles y lubricantes, tiendas de conveniencia y centros de lubricación con altos estándares de calidad y seguridad. Es líder en el mercado de estaciones de servicio, brindando productos de alta gama como los combustibles INFINIA, EURODIESEL y DIESEL500. YPF lidera el negocio de estaciones de servicio generando valor sustentable para clientes, socios, empleados, accionistas y para la comunidad.

## AGRO

YPF ofrece una propuesta integral de productos orientados al agro (gasoil, lubricantes, agroquímicos, fertilizantes y bolsas para silo) y cuenta con un servicio de entrega de insumos a través de YPF DIRECTO, con más de 100 centros de distribución en todo el país.

## INDUSTRIAS

La compañía aporta energía, insumos y servicios a segmentos de la industria nacional: minería, petróleo y gas, infraestructura, aviación y transporte. Cuenta con servicios especiales de control de flota y de asistencia técnica, y distribuye todo tipo de productos: combustibles, lubricantes, carbón, asfaltos, parafinas y derivados.

Durante 2015, la penetración de la marca INFINIA superó el 30% de los volúmenes de combustibles vendidos. Esto es un hito relevante porque la mayor eficiencia de este "combustible independiente" mejora no sólo los rendimientos del motor, sino que reduce la emisión de gases gracias a una mayor combustión de los mismos.

El posicionamiento en este segmento llamado "premium" le permite a YPF identificarse con la evolución de las preferencias del consumidor hacia la mayor sustentabilidad. La iniciativa contempla seguir creciendo en este tipo de combustibles y también aumentar el tráfico en las estaciones, proveyendo a los clientes de alternativas para un mejor uso de su tiempo.

## GLP

YPF abastece en forma directa con gas a granel al mercado mayorista y a más de 46.000 clientes de los segmentos doméstico, comercial, agro, industria e institucional, distribuidos a lo largo de todo el país. Con gas envasado (garrafas y cilindros) llega a más de un millón de hogares, a través de una red de 52 distribuidores oficiales.

## LOGÍSTICA

La logística de crudos se realiza a través de dos oleoductos propios, que conectan Puesto Hernández con Luján de Cuyo (528 km), y Puerto Rosales con La Plata (580 km), junto con buques de transporte contratados. Esta logística de crudos se completa con activos de sociedades donde YPF participa, tales como Oldelval, Termap y Oiltanking Ebytem. La logística de productos se realiza a través de dos poliductos que conectan Luján de Cuyo (provincia de Mendoza), San Lorenzo (provincia de Santa Fe), La Matanza y La Plata (provincia de Buenos Aires), y también incluye tres puertos de carga, 16 terminales (10 con puerto), seis plantas de GLP, 54 aeroplantas y 1.500 camiones.

## QUÍMICA

YPF es el principal productor de petroquímicos de la Argentina. Cuenta con tres plantas ubicadas en Ensenada, Plaza Huincul y Bahía Blanca, y el 50% de participación en Profertil, que elaboran benceno, tolueno, xilenos mezcla, ortoxileno, ciclohexano, solventes, MTBE, buteno 1, oxoalcoholes, TAME, LAB, LAS, poliisobutileno, anhídrido maleico, metanol y urea. YPF Química comercializa sus productos en el mercado local, donde es líder, y en el mercado exterior, a destinos como Estados Unidos, Europa, Mercosur y resto de Latinoamérica.

## COMERCIO INTERNACIONAL Y TRANSPORTE

YPF se encarga de la compra y venta internacional de crudos y productos refinados. También realiza la contratación de buques, la venta de combustibles marinos y la operación de vetting, inspeccionando y aprobando todos los buques que contrate la compañía para el transporte de crudos o productos, que operen en las terminales.

# GAS NATURAL Y ENERGÍA

YPF es el principal productor de gas natural en el país. Además de comercializar este gas producido, YPF también contribuye al abastecimiento de la demanda no cubierta por producción local y opera dos plantas de regasificación de GNL ubicadas en Escobar y Bahía Blanca (ambas en provincia de Buenos Aires). También opera la única instalación de almacenamiento subterráneo de gas natural en América Latina, con una capacidad de 150 millones de m³. YPF tiene participación en el capital de Mega (NGL), YPF Energía Eléctrica, Metrogas (distribución de gas), MetroENERGIA (comercialización de energía), Gasoducto del Pacífico (distribución de gas), Central Dock Sud y Filo Morado (generación eléctrica). Estas sociedades agregan valor a la compañía. Con una capacidad instalada de generación eléctrica de 800 MW, YPF Energía Eléctrica SA suministra el 5% de la energía consumida en el país. Con la adquisición por parte de YPF de YSUR Energía Argentina SRL (anteriormente a cargo de las operaciones de Apache Corporation en Argentina), sumado a las operaciones ya existentes de YPF, se ha hecho posible posicionar a la compañía como referente del segmento gas.

# FUNDACIÓN YPF

LA FUNDACIÓN YPF TRABAJA DE MANERA ARTICULADA CON LA COMPAÑÍA COMO UN ACTOR RELEVANTE DE SU POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD. EL RUMBO ESTRATÉGICO DE LA FUNDACIÓN, "EDUCAR PARA LA ENERGÍA", BUSCA CONTRIBUIR A LA FORMACIÓN DE UNA NUEVA GENERACIÓN DE PROFESIONALES EN ENERGÍA Y PROMOVER EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS COMUNIDADES DONDE OPERA LA COMPAÑÍA. PARA LOGRARLO, HA DEFINIDO SUS LÍNEAS PRIORITARIAS DE ACCIÓN, QUE DESARROLLA EN ALIANZA CON ACTORES CLAVE DE LOS ÁMBITOS PÚBLICO Y PRIVADO.

## EN MATERIA EDUCATIVA:

- Trabajo junto a las universidades para impulsar la mejora de la oferta académica del sector y la incorporación de jóvenes a estudiar carreras vinculadas a la energía, así como potenciar los vínculos entre el ámbito educativo y la industria.

- Articulación con los Ministerios de Educación y entidades educativas para contribuir con una mejor y más profunda comprensión de los desafíos energéticos y ambientales.

- Concientización sobre la relevancia de la energía y su cuidado para la vida cotidiana y el desarrollo del país.

## EN RELACIÓN CON LAS COMUNIDADES:

- Elaboración e implementación de Planes de Desarrollo Sostenibles para las principales localidades donde opera la compañía, en alianza con organismos internacionales y autoridades locales.

- Consolidación en cada región productiva de un plan de formación en oficios que mejore las condiciones de empleabilidad de la población de cara al primer empleo y el reempleo.

- Fortalecimiento de la integración social y la identidad colectiva a través de iniciativas culturales, artísticas y deportivas.

# GOBIERNO CORPORATIVO*

YPF S.A. ES UNA SOCIEDAD ANÓNIMA EN LOS TÉRMINOS DEL CAPÍTULO II, SECCIÓN V, DE LA LEY 19.550 Y NORMAS CONCORDANTES, Y SE ENCUENTRA SUJETA AL RÉGIMEN DE OFERTA PÚBLICA. COTIZA SUS VALORES NEGOCIABLES EN LA BOLSA DE COMERCIO DE BUENOS AIRES (BCBA) Y EN LA NEW YORK STOCK EXCHANGE (NYSE). EL ESTADO NACIONAL –MINISTERIO DE ENERGÍA Y MINERÍA– POSEE EL 51% DE LAS ACCIONES DE YPF Y EL 49% DE LAS ACCIONES SE ENCUENTRA DENTRO DEL FLOATING EN BCBA Y NYSE Y PERTENECE A ACCIONISTAS MINORITARIOS. SE RIGE POR LAS NORMAS DE LA COMISIÓN NACIONAL DE VALORES (CNV) DE LA REPÚBLICA ARGENTINA Y POR LAS DE LA SECURITIES AND EXCHANGE COMMISSION (SEC) DE LOS ESTADOS UNIDOS.

El Directorio de YPF se compone de 15 directores titulares y 11 directores suplentes. De acuerdo con el estatuto social, el Estado Nacional, como único tenedor de acciones Clase A, tiene derecho a elegir un director titular y un director suplente por dichas acciones. Según los criterios establecidos por las Normas de la Comisión Nacional de Valores (CNV), entre los directores titulares, 14 revisten la condición de independientes y 1 la de no independiente, y entre los directores suplentes, 5 revisten la condición de independientes y 6 la de no independientes. Adicionalmente, las provincias donde se desarrollan operaciones significativas de la empresa cuentan con representantes designados, y los trabajadores cuentan con la participación de un director que los representa.

**MIGUEL ÁNGEL GUTIÉRREZ**
**PRESIDENTE DEL DIRECTORIO**
CLASE D Independiente

| | | | |
|---|---|---|---|
| **ROBERTO LUIS MONTI**<br>**DIRECTOR TITULAR**<br>CLASE D Independiente | **NORBERTO ALFREDO BRUNO**<br>**DIRECTOR TITULAR**<br>CLASE D Independiente | **NÉSTOR JOSÉ DI PIERRO**<br>**DIRECTOR TITULAR**<br>CLASE D Independiente | **JUAN FRANCO DONNINI**<br>**DIRECTOR TITULAR**<br>CLASE D Independiente |
| **ENRIQUE ANDRÉS VAQUIÉ**<br>**DIRECTOR TITULAR**<br>CLASE D Independiente | **ARMANDO ISASMENDI**<br>**DIRECTOR TITULAR**<br>CLASE D Independiente | **CARLOS ALBERTO FELICES**<br>**DIRECTOR TITULAR**<br>CLASE D Independiente | **DANIEL GUSTAVO MONTAMAT**<br>**DIRECTOR TITULAR**<br>CLASE D Independiente |
| **FABIÁN JORGE RODRÍGUEZ SIMÓN**<br>**DIRECTOR TITULAR**<br>CLASE D Independiente | **INÉS MARÍA LEOPOLDO**<br>**DIRECTOR TITULAR**<br>CLASE D Independiente | **DANIEL ALBERTO KOKOGIAN**<br>**DIRECTOR TITULAR**<br>CLASE D No independiente | **OCTAVIO OSCAR FRIGERIO**<br>**DIRECTOR TITULAR**<br>CLASE D Independiente |
| **LUIS AUGUSTO DOMENECH**<br>**DIRECTOR TITULAR**<br>CLASE D Independiente | **EMILIO JOSÉ APUD**<br>**DIRECTOR TITULAR**<br>CLASE A Independiente | | |
| **GERARDO DAMIÁN CANSECO**<br>**DIRECTOR SUPLENTE**<br>CLASE D No independiente | **ALEJANDRO RODRIGO MONTEIRO**<br>**DIRECTOR SUPLENTE**<br>CLASE D Independiente | **LUIS GUSTAVO VILLEGAS**<br>**DIRECTOR SUPLENTE**<br>CLASE D Independiente | **LUCIO MARIO TAMBURO**<br>**DIRECTOR SUPLENTE**<br>CLASE D Independiente |
| **PEDRO MARTÍN KERCHNER TOMBA**<br>**DIRECTOR SUPLENTE**<br>CLASE D Independiente | **FACUNDO DANIEL MASSAFRA**<br>**DIRECTOR SUPLENTE**<br>CLASE D Independiente | **DANIEL CRISTIÁN GONZÁLEZ CASARTELLI**<br>**DIRECTOR SUPLENTE**<br>CLASE D No independiente | **CARLOS ALBERTO ALFONSI**<br>**DIRECTOR SUPLENTE**<br>CLASE D No independiente |
| **FERNANDO RAÚL DASSO**<br>**DIRECTOR SUPLENTE**<br>CLASE D No independiente | **SERGIO PABLO ANTONIO AFFRONTI**<br>**DIRECTOR SUPLENTE**<br>CLASE D No independiente | **FERNANDO PABLO GILIBERTI**<br>**DIRECTOR SUPLENTE**<br>CLASE D No independiente | |

* El Directorio de YPF S.A. informado en el presente reporte se encuentra actualizado al mes de julio de 2016.

EL DIRECTORIO CUENTA CON LOS COMITÉS QUE CONSIDERA NECESARIOS PARA LLEVAR A CABO SU MISIÓN EN FORMA EFICAZ, GARANTIZANDO UNA MAYOR TRANSPARENCIA EN EL CUMPLIMIENTO DE SUS FUNCIONES. ÉSTOS SON:

## Comité de Auditoría

Es el comité previsto por las normas de la SEC, la Ley 26.831 de Mercado de Capitales y las Normas de la CNV. Entre sus funciones le corresponde supervisar el funcionamiento de los sistemas de control interno y del sistema administrativo-contable, así como la fiabilidad de toda la información financiera o de otros hechos significativos a ser comunicados, opinar respecto de la propuesta del Directorio para la designación de los auditores externos a contratar por la Sociedad y velar por su independencia y verificar el cumplimiento de las regulaciones aplicables, de ámbito nacional o internacional, con respecto a cuestiones relacionadas con el comportamiento en los mercados de capitales. En cuanto a asuntos relacionados con las conductas en los mercados de valores, debe asegurarse de que el Código de Ética y Conducta interno y ante los mercados de valores, aplicable al personal de la Sociedad y sus controladas, cumple las exigencias normativas y es adecuado para la Sociedad.

## Comité de Nombramientos y Remuneraciones

Es un comité del Directorio, creado teniendo en cuenta las prácticas del mercado local en gobierno corporativo, y con el fin de evaluar y fijar las pautas de compensación al CEO de la compañía, a los gerentes de primera línea y a aquellos directores del Directorio con funciones ejecutivas. La compañía aplica mecanismos internos a fin de resguardar los límites legales y estatutarios existentes para la aprobación de remuneraciones del Directorio, según el reglamento de funcionamiento que contiene herramientas que garantizan la objetividad y transparencia de su accionar.

## Comité de Riesgos y Sustentabilidad

Conformado con el fin de establecer las políticas de gestión integral del riesgo empresarial y monitorear su adecuada implementación; identificar y evaluar los principales factores de riesgos que son específicos de la Sociedad y/o su actividad; monitorear los riesgos e implementar las acciones de mitigación correspondientes; entre otras funciones.

## Comité de Transparencia

Es un comité interno, también denominado "Disclosure Committee", en la terminología de la SEC, para impulsar y reforzar la política de la Sociedad respecto a que la información comunicada a sus accionistas, a los mercados en los que sus valores cotizan y a los entes reguladores de dichos mercados sea veraz y completa, represente adecuadamente su situación financiera así como el resultado de sus operaciones, y sea comunicada cumpliendo los plazos y demás requisitos establecidos en las normas aplicables y principios generales de funcionamiento de los mercados y de buen gobierno que la Sociedad tenga asumidos. Se trata de una medida recomendada por la SEC en el marco de la Sarbanes Oxley Act. Forman parte del Comité los ejecutivos de primera línea de la Sociedad.

## Comité de Ética

Sus funciones son administrar el Código de Ética y Conducta, evaluar y establecer las acciones a seguir respecto a las situaciones declaradas. Está compuesto por cinco miembros, tres de ellos serán quienes se desempeñen como Auditor Interno, Vicepresidente Corporativo de Servicios Jurídicos y Vicepresidente de Recursos Humanos y los dos restantes son designados por el Presidente del Directorio de YPF S.A. de entre empleados que se desempeñan en áreas operativas o de negocios.

## Comité de Compliance

Creado para fomentar el cumplimiento de los requerimientos de leyes, regulaciones, normas, políticas y/o códigos organizacionales, y los principios de buena gestión corporativa y estándares éticos aplicables a la compañía; realizar el seguimiento de los sistemas de control de los procesos de YPF con respecto a las normas que regulan su operación, reduciendo la exposición a riesgos económicos, legales y operativos que puedan generarse debido a comportamientos ilícitos, salvaguardando la imagen y la reputación de la Sociedad; y promover, facilitar y regular la cooperación entre los distintos sectores de la compañía a fin de asegurar la eficacia de las medidas y acciones para prevenir, detectar, sancionar y erradicar actos de corrupción; entre otras funciones.

# COMITÉ DE DIRECCIÓN*

Es un comité interno integrado por el CEO y por los ejecutivos de primera línea. La función principal de este Comité es brindar apoyo al CEO en la dirección y gestión ordinaria de los negocios de la compañía.

**Miguel Ángel Gutiérrez**
Presidente del Directorio (1) **

**Ricardo Darré**
CEO (2)

**Daniel Cristian González Casartelli**
Vicepresidente Finanzas (CFO) (3)

**Germán Fernández Lahore**
Vicepresidente Corporativo Servicios Jurídicos (4)

**Daniel Oscar Palomeque**
Vicepresidente CMASS (5)

**Fernando Pablo Giliberti**
Vicepresidente Estrategia y Desarrollo de Negocios (6)

**Marcos Browne**
Vicepresidente Ejecutivo de Gas y Energía (7)

**Fernando Raúl Dasso**
Vicepresidente Recursos Humanos (8)

**Carlos Alberto Alfonsi**
Vicepresidente Ejecutivo Downstream (9)

**Sebastián Mocorrea**
Vicepresidente de Comunicación y Relaciones Institucionales (10)

**Jesús Guillermo Grande**
Vicepresidente Ejecutivo Upstream (11)

**Sergio Pablo Antonio Affronti**
Vicepresidente Servicios Compartidos (12)

*El Comité de Dirección de YPF S.A. informado en el presente reporte se encuentra actualizado al mes de julio de 2016.
** El Presidente no forma parte del Comité de Dirección.

# ÉTICA Y TRANSPARENCIA

YPF suscribe la importancia que tiene para las empresas disponer de un sistema de gobierno corporativo que oriente la estructura y funcionamiento de sus órganos en interés de la compañía y de sus accionistas. Los pilares básicos del sistema de gobierno corporativo de YPF se recogen fundamentalmente en el Estatuto Social, el Reglamento del Directorio, el Reglamento del Comité de Transparencia, el Código de Ética y Conducta de los empleados de YPF y su Anexo: el Reglamento Interno de Conducta de YPF en el ámbito del mercado de capitales. Estos reglamentos y normas, junto con otros documentos e instrumentos, resaltan la apuesta decidida que hace la compañía por el buen gobierno corporativo, la transparencia y la sustentabilidad.

## CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

YPF cuenta con un Código de Ética y Conducta vigente que se aprobó sobre la base de un proceso participativo de todas las áreas de la compañía con eje en la Integridad, Transparencia, Responsabilidad, Seguridad, Sustentabilidad y Derechos Humanos.
El Código establece los valores y la visión de la compañía en relación con la conducta de YPF, y su aplicación alcanza a todos los directores y empleados, así como a los contratistas, subcontratistas, proveedores y socios de negocios de YPF.
Todas las actividades desempeñadas en YPF deben fundarse en los valores éticos y principios básicos de actuación mencionados, los que constituyen la guía de conducta ética empresarial. El Código contempla, entre otras cuestiones, las siguientes:

- Compromiso con los estándares de conducta ética del negocio.
- Igualdad de oportunidades y no discriminación.
- Uso y protección de los activos.
- Conflicto de intereses.
- Regalos, obsequios y atenciones.
- Transparencia en la información.
- Uso de información privilegiada.
- Períodos de prohibición de negociación de los valores negociables de YPF.
- Competencia desleal y defensa de la competencia.
- Medidas contra el soborno y la corrupción.

Para asegurar su cumplimiento, conocimiento y comprensión, durante 2015 se dictaron capacitaciones presenciales teórico-prácticas en las diversas sedes y activos de la compañía, se creó el Espacio Ético dentro de la página interna de YPF y próximamente se lanzará un curso mediante el sistema de e-learning, junto con un micrositio interno que acompaña la lectura.
Adicionalmente, se implementó una Línea Ética, de acceso abierto a todos los empleados, para reportar situaciones y/o comportamientos que pudieran constituir un incumplimiento real o potencial de las previsiones del Código de Ética y Conducta.
Además, para fortalecer la transparencia dentro de la compañía, se cuenta con un mecanismo, formalmente establecido de acuerdo con los requerimientos de la Ley Sarbanes-Oxley, de comunicaciones al Comité de Auditoría de YPF S.A. sobre posibles prácticas irregulares en relación con contabilidad, auditoría y control interno de reporting financiero (línea "whistleblower").
Tanto el Comité de Auditoría como el Comité de Ética llevan a cabo las investigaciones pertinentes para resolver las denuncias o sospechas de incumplimiento del Código de Ética de acuerdo con sus respectivos ámbitos de actuación. Adicionalmente, el plan anual de Auditorías Internas contempla proactivamente la detección y control de situaciones que puedan analizarse a la luz del Código.

# VALORES

## 1. INTEGRIDAD
Promovemos la coherencia entre las prácticas corporativas y nuestros valores. Alineamos nuestro comportamiento con la honestidad y la rectitud.

## 2. TRANSPARENCIA
Difundimos información precisa y fiel de la gestión. Nuestra comunicación es clara y veraz, tanto interna como externamente.

## 3. RESPONSABILIDAD
Asumimos nuestras responsabilidades y actuamos conforme a ellas, aplicando todas nuestras capacidades para cumplir los objetivos.

## 4. SEGURIDAD
Brindamos óptimas condiciones de trabajo. Exigimos un alto nivel de seguridad en los procesos, instalaciones y servicios. Cuidamos el entorno local y al medio ambiente.

## 5. PROTAGONISMO
Trabajamos con profesionalismo, alineados con los intereses estratégicos del país.

# ALIANZAS PARA EL DESARROLLO

YPF IMPULSA SINERGIAS CON ORGANISMOS E INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EL OBJETIVO ES GENERAR O AFIANZAR ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y LLEVAR ADELANTE PROYECTOS CONJUNTOS CON MIRAS AL DESARROLLO Y LA INVERSIÓN SOCIAL. EN ESTE SENTIDO, DURANTE 2015 SE DESTACARON LAS SIGUIENTES ALIANZAS:

## FONDOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

La compañía ha participado, junto a sus socios operativos y en el marco de lo dispuesto por la normativa provincial vigente, de la conformación de Fondos de RSE y Desarrollo Sustentable entre los años 2013 y 2015 para las provincias de Tierra del Fuego, Río Negro, Santa Cruz, Chubut y Neuquén por más de 155 millones de dólares.
En virtud de lo establecido por las normas provinciales, los Fondos son administrados por las autoridades locales, con distintos niveles de participación de YPF y Fundación YPF en la definición de los proyectos. La implementación de obras de infraestructura y equipamiento social e iniciativas vinculadas a la aplicación de estos fondos se están llevando adelante en el territorio de estas provincias y tienen como objetivo contribuir al desarrollo de las comunidades en materia de infraestructura social, educativa, salud, medio ambiente, cultura, ciencia e investigación.

## ACUERDO CON EL BID PARA EL DESARROLLO DE CIUDADES SOSTENIBLES

En una iniciativa innovadora, YPF y la Fundación YPF trabajaron, junto con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y autoridades nacionales, provinciales y municipales, en el diseño de un plan de desarrollo sostenible para Añelo, provincia de Neuquén, y otro para la ciudad de Las Heras, provincia de Santa Cruz. En ambas ciudades se intensificó el ritmo de crecimiento demográfico como consecuencia del impulso a la industria del petróleo y del gas, y el objetivo de esta iniciativa es que estas transformaciones se lleven a cabo de un modo inclusivo, armónico y con real mejora de la calidad de vida para su gente.
Los planes se basaron en la adaptación de la metodología de Iniciativa de Ciudades Emergentes y Sostenibles (ICES) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Para su elaboración, se trabajó con especialistas en sostenibilidad ambiental, urbana, educativa, de gobierno y de desarrollo local. Asimismo, se desarrollaron estudios de base en Huella Urbana, Vulnerabilidad, Transporte y Diversificación Económica; se elaboraron planes directores en Recursos Hídricos y en Gestión de Residuos Sólidos Urbanos, y se realizó una encuesta de opinión pública para conocer qué piensa la comunidad, así como consultas con el sector privado local. Durante 2015 se trabajó en la implementación de los planes a través de la construcción de obras de infraestructura y de la realización de programas que acompañan la visión estratégica articulada con actores públicos y privados. Adicionalmente, se trabajó en la detección de nuevas oportunidades de implementación de esta iniciativa, de acuerdo con la estrategia de desarrollo de la compañía. En este sentido se sentaron las bases para comenzar a trabajar en 2016 en los planes de Allen Sostenible, en la provincia de Río Negro, y de Malargüe Sostenible, en Mendoza.

## ALIANZA CON EL MINISTERIO DE TRABAJO PARA EL DESARROLLO DE CAPACITACIONES EN OFICIOS

En 2015, YPF suscribió un nuevo acuerdo con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación (MTESS), dando continuidad al Programa de la Red de Formación en Oficios de la Fundación YPF, que permite la capacitación profesional y la mejora de la empleabilidad de las personas, poniendo a disposición una oferta de cursos abiertos a la comunidad, con orientación a las necesidades de la industria y de las economías locales. Se realiza en articulación con diversos organismos educativos, industrias locales, gremios y municipios. Mediante este acuerdo, la Fundación YPF, YPF y el Ministerio cofinancian la capacitación de personas en saberes técnicos y otorgan una certificación que valida los conocimientos a nivel nacional. Adicionalmente, YPF suscribió otros acuerdos con el Ministerio que pusieron en marcha diversas iniciativas vinculadas con la inclusión laboral, como el programa de experiencias profesionales a Personas con Discapacidad de entre 18 a 45 años, con estudios medios y superiores, en diversas unidades de la compañía, y el Programa de Jóvenes con Futuro, por el que se realizan prácticas profesionalizantes.

## RED ARGENTINA DEL PACTO GLOBAL

YPF participa activamente de la Red Argentina del Pacto Global. La empresa adhirió voluntariamente a los 10 principios del Pacto en el año 2007 y desde entonces forma parte de esta plataforma de diálogo global y de acción local sobre sustentabilidad. Todos los años YPF presenta su Comunicación de Progreso ante el organismo.
En los últimos años, YPF dio inicio a una participación mucho más activa, en línea con su estrategia de sustentabilidad, y fue seleccionada como empresa representante de la Mesa Directiva. Para 2016 la compañía tiene el compromiso de consolidar su participación apoyando al Pacto Global como parte de la Secretaría Ejecutiva.

## PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- Eikon de Oro para el programa Sembrar Vocaciones de la Fundación YPF.
- Eikon de Plata por el libro "Vos y la Energía" de la Fundación YPF.
- Eikon Azul para el programa de Relaciones con la Comunidad "Añelo y Las Heras Sostenibles" para YPF y la Fundación YPF.
- Finalista Premio Ciudadanía Empresaria de AMCHAM (Cámara de Comercio de los Estados Unidos en Argentina) por iniciativas sustentables en servicios de gran empresa por sus Módulos de Abastecimiento Social.
- Mención especial IAPG al programa de Recursos Humanos Sos Protagonista.
- Reconocimiento Diploma Q1 de Ford Argentina como proveedor por la confiabilidad y fiabilidad de los productos.
- Premio Quasi Sovereign Bond Deal of the Year de Latin Finance por la colocación de bonos más importante del año.
- Effie de Plata por campaña publicitaria de YPF SERVICLUB.
- Effie de Plata por campaña publicitaria de YPF INFINIA.

Más información sobre este capítulo se encuentra disponible en la web de la compañía: ypf.com

# COMPROMISO CON LA SUSTENTABILIDAD

6ª
edición del Reporte de Sustentabilidad

Derechos Humanos

# DIÁLOGOS CON GRUPOS DE INTERÉS

## "EL MÓDULO PERMITIÓ UNA MEJORA IMPORTANTE EN LA CALIDAD DE VIDA DE NUESTRA COMUNIDAD. NOS FACILITA EL ABASTECIMIENTO, SE CARGA CON ENERGÍA SOLAR Y ES AMIGABLE CON EL MEDIO AMBIENTE."

Inocencio Díaz, operador del Módulo de Abastecimiento Social de Iruya, Salta.

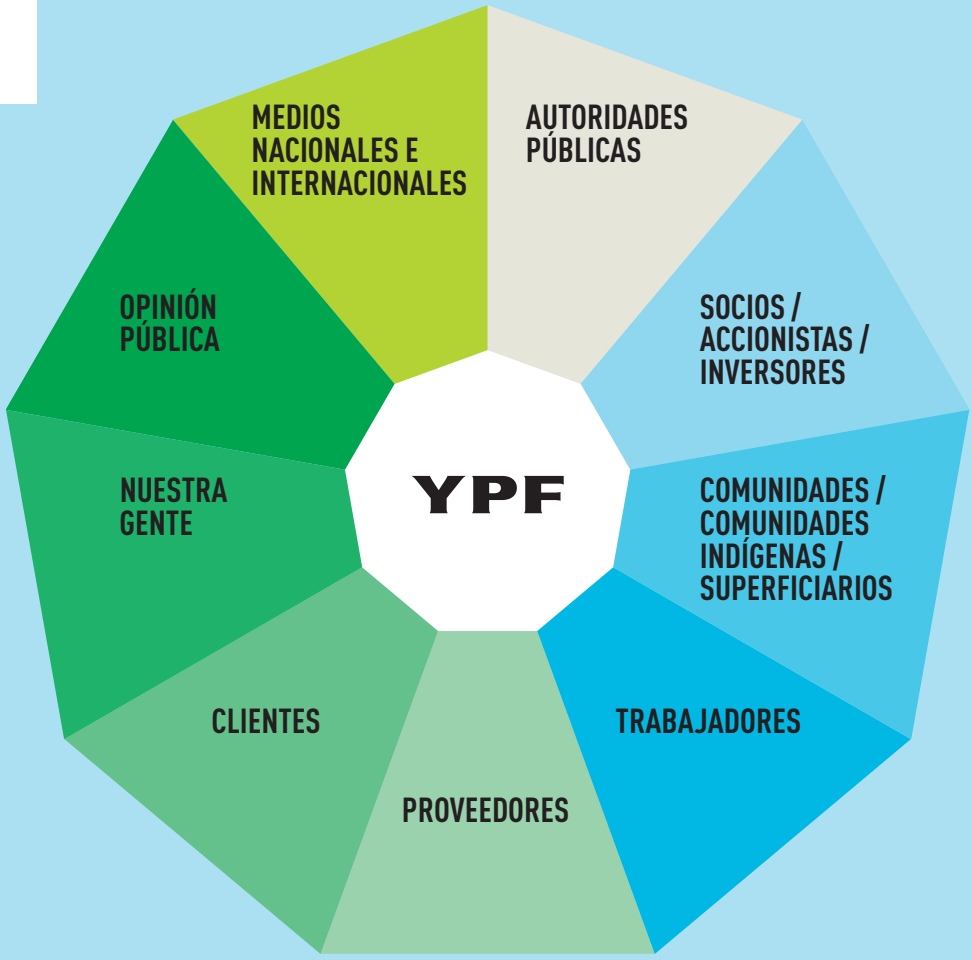
La sustentabilidad para YPF consiste en trabajar por el desarrollo energético del país de un modo transparente y responsable en el plano económico, en el medioambiental y en el social, conciliando el desarrollo del negocio y la generación de rentabilidad para los accionistas, con la creación de valor compartido para el país: consumidores, comunidades y ciudadanos.

Cada proyecto que se emprende está guiado por la sustentabilidad, entendida como un compromiso compartido, central para las políticas de YPF y transversal para la ejecución de sus negocios, que se basa en procesos de diálogo continuo para asegurar un vínculo sostenido y de mutuo beneficio con todos los grupos de interés.

El presente documento busca dar continuidad a las publicaciones que la compañía viene presentando desde el año 2009, todas con frecuencia anual, y se enfoca en comunicar aquellos temas que resultan de interés en términos de sustentabilidad social, medioambiental y económica, tanto para los equipos de trabajo de YPF como para sus grupos de interés.

En este sentido, refiere de modo menos extenso y comprensivo a los temas identificados como de menor materialidad o que ya han sido comunicados de manera más desarrollada en otras publicaciones de la compañía, como los Estados Contables.

## GRUPOS DE INTERÉS



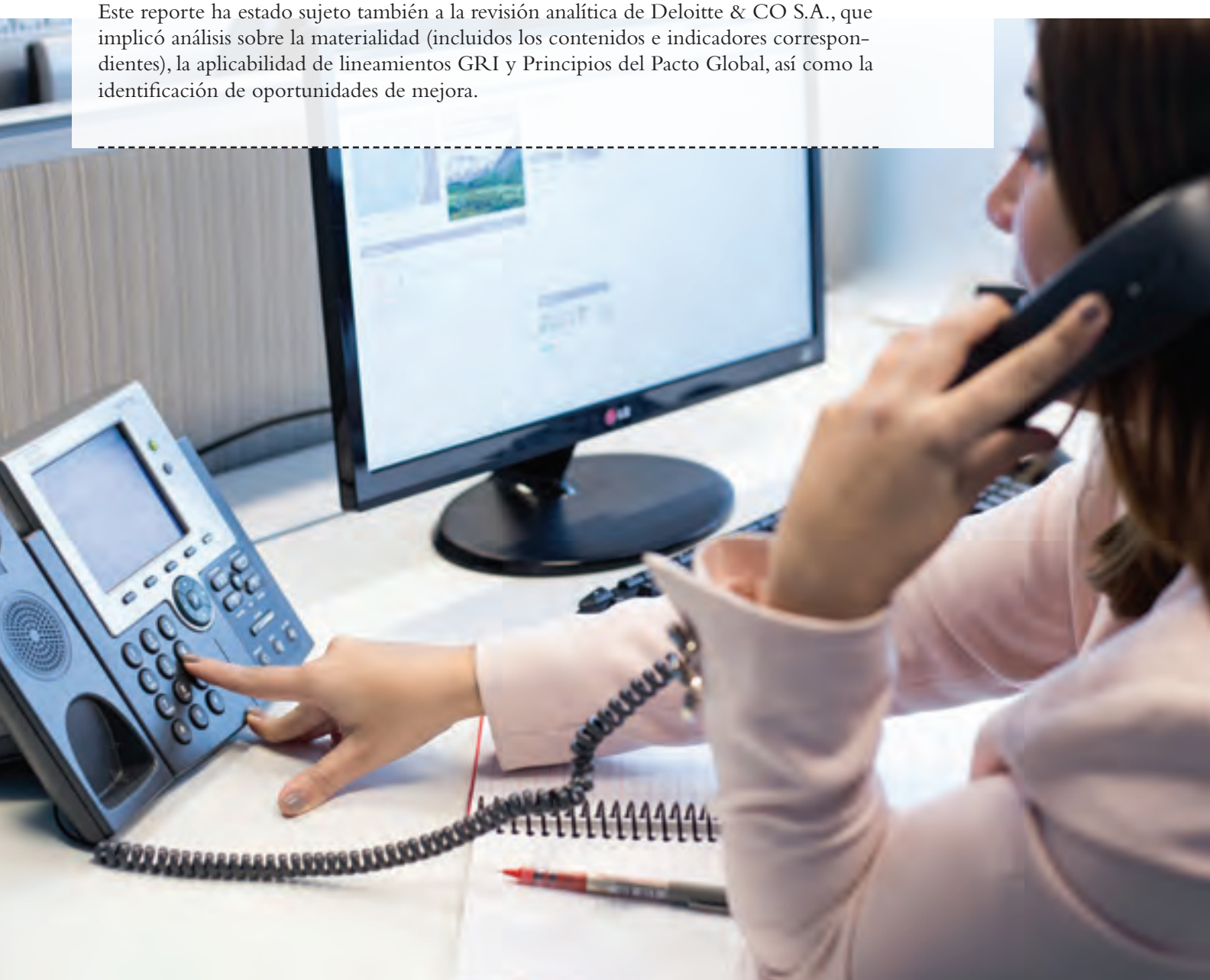
# MATERIALIDAD

El proceso de selección de contenidos implicó identificar las temáticas relevantes, priorizarlas y validar su incorporación a este documento según la revisión de estándares internacionales. Se llevó a cabo un proceso de selección sistemático de contenido basado en el Global Reporting Initiative (GRI) G4 Sustainability Reporting Guidelines. Se tomaron como lineamientos rectores los 10 principios del Pacto Global de Naciones Unidas y se tuvo en cuenta el abordaje de conceptos que realiza la ISO 26.000 y el análisis de la normativa vigente en el país; el contexto de negocio sustentable así como las expectativas y manifestaciones de los Grupos de Interés externos e internos de YPF. En primer lugar, se relevó información vinculada al gerenciamiento interno de la compañía y planes de trabajo, así como la proveniente del relacionamiento con grupos de interés. Para definir la relevancia de los mismos, a nivel interno se trabajó sobre la base de informes disponibles y a través de la conformación de canales de diálogo con representantes clave de todas las áreas. Se analizó, además, la publicación del reporte 2014 con el fin de recoger sugerencias y mejoras para el reporte 2015.

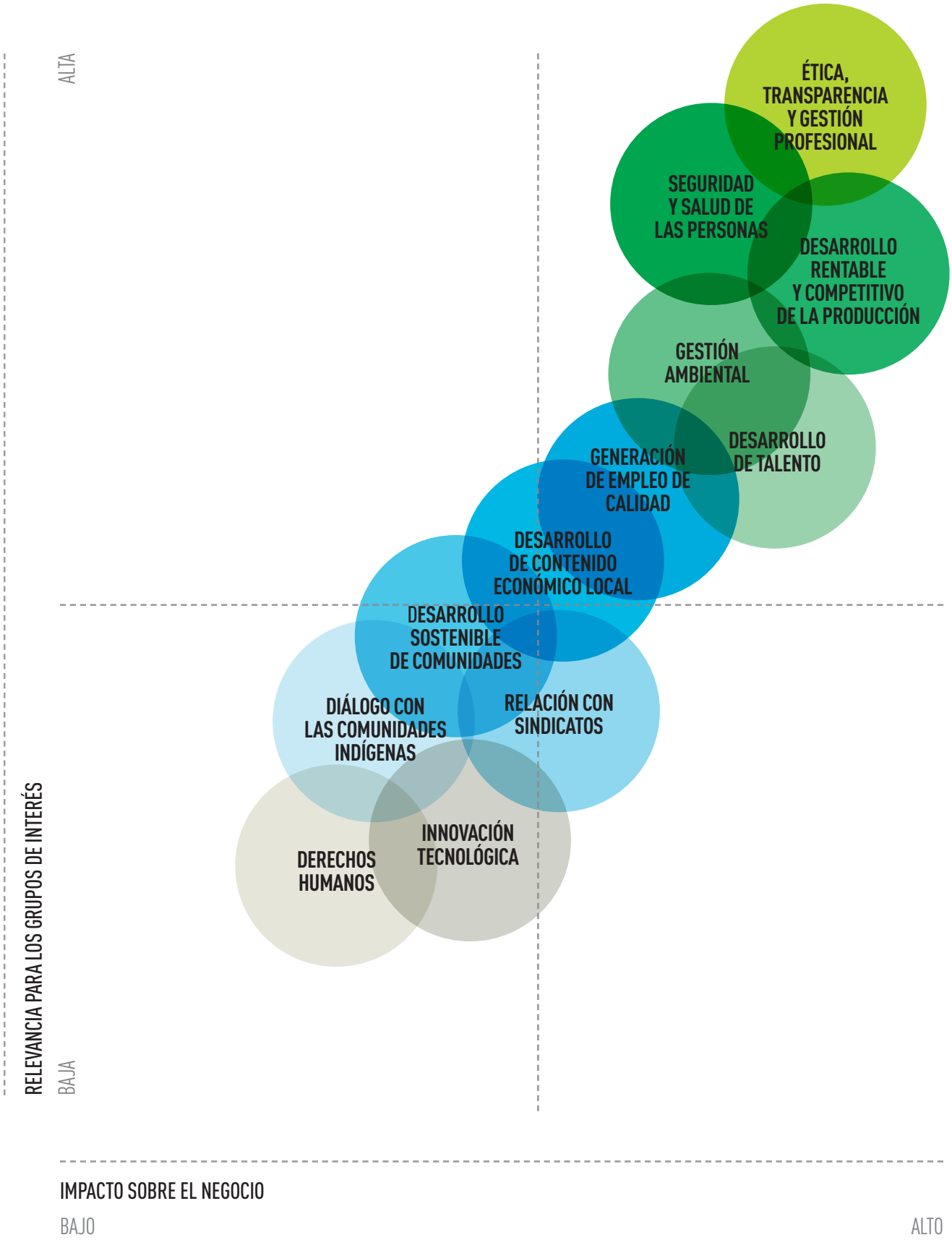
Las opiniones y expectativas de los grupos de interés fueron recogidas no sólo a través del análisis de medios, estudios de opinión pública, reputación y posicionamiento de marca, sino también mediante diálogo permanente con los públicos clave. Para mantener con ellos una relación de diálogo continuo y constructivo, YPF ha desarrollado diversos canales de comunicación específicos, que se suman a los encuentros presenciales y a los mecanismos exigidos legalmente, para asegurar el intercambio fluido y transparente de información. Entre ellos se destacan las páginas web interna y externa de la compañía, la revista de comunicación interna, los perfiles activos en las redes sociales Facebook, Twitter, LinkedIn y Google+ y el canal de YouTube. Adicionalmente, la página web institucional cuenta con una Sala de Prensa en la que se mantiene periódicamente actualizada la información de la compañía con un contacto exclusivo para periodistas y un acceso directo a ASTERISCO YPF, el canal de sugerencias y reclamos.

# ALCANCE Y COBERTURA

El presente Reporte de Sustentabilidad, de publicación anual, cubre el período transcurrido entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2015 y responde al compromiso de la compañía por mantener una comunicación transparente con sus grupos de interés. Para algunos aspectos se incluyeron gestión y resultados propios de la Fundación YPF por considerarlos de relevancia significativa.
El reporte fue realizado según los lineamientos correspondientes a Global Reporting Initiative (GRI) y los 10 principios del Pacto Global de Naciones Unidades, del cual la empresa es miembro activo y comunicante desde el año 2007. Los contenidos referidos a estos principios han sido específicamente desarrollados con el propósito de cumplir con los requerimientos para ser presentado como documento de Comunicación del Progreso 2015 para YPF. A la vez, el abordaje de los contenidos se realizó de acuerdo con la propuesta de la guía ISO 26.000, que establece líneas en materia de Sostenibilidad.
Los indicadores utilizados fueron construidos con la participación de las correspondientes áreas de la compañía. En particular, respecto de indicadores de medio ambiente, en esta edición se realizaron modificaciones con respecto al reporte de 2014. Esto se debió a oportunidades de mejora detectadas a partir del proceso de elaboración del informe.
La cobertura para cada uno de los aspectos se definió como interna. Las limitaciones de alcance y cobertura se referencian a lo largo del reporte. El documento presenta también en su último capítulo una visión estratégica con desafíos a futuro.
Este reporte ha estado sujeto también a la revisión analítica de Deloitte & CO S.A., que implicó análisis sobre la materialidad (incluidos los contenidos e indicadores correspondientes), la aplicabilidad de lineamientos GRI y Principios del Pacto Global, así como la identificación de oportunidades de mejora.



# MATRIZ DE MATERIALIDAD



# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE –ODS–

En septiembre de 2015, los países miembro de Naciones Unidas adoptaron un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. Para lograrlo, definieron 17 objetivos con metas específicas que deben alcanzarse en los próximos 15 años, conocidos como Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Para alcanzar estas metas, se ha llamado a la acción a los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil.

En concordancia con la posición de la Argentina ante estos objetivos, YPF reconoce la relevancia de vincular su agenda sustentable con la de los ODS, principalmente en aquellas áreas en las que se detecte que el desarrollo del negocio puede contribuir de manera significativa y con el compromiso de convertir los ODS en objetivos de desempeño que guían la gestión.

En este marco, si bien la comprensión amplia de los 17 ODS interpela a YPF, el objetivo 7 de "Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos", es el que lo hace de manera más directa. Este ODS propone que la energía es central para casi todos los grandes desafíos y oportunidades a los que hace frente el mundo actualmente, y su generación y distribución son las actividades que más influyen en el cambio climático. Reducir las emisiones de carbono de la energía es un objetivo a largo plazo relacionado con el clima.

Durante 2016, YPF trabajará en la selección y priorización de los ODS en los que considera que podrá hacer un aporte significativo.

# DERECHOS HUMANOS

YPF trabaja en el marco del respeto por los Derechos Humanos, superando los estándares vigentes respecto de la regulación de condiciones laborales, el cuidado de la seguridad y la salud, la asociación sindical y el derecho a la negociación colectiva, así como también la diversidad y la igualdad de oportunidades de las personas y el respeto de las comunidades que se relacionan con la compañía.

En este sentido, el diálogo se constituye como un mecanismo de contacto directo que permite el intercambio permanente de información y la detección de posibles vulneraciones a los Derechos Humanos. Los socios y proveedores de YPF son parte de este abordaje mediante la adhesión al Código de Ética y Conducta de la compañía.

En el caso particular del relacionamiento con comunidades indígenas en áreas donde YPF desarrolla actividades, el resguardo de sus derechos y el respeto por su cultura son los ejes que guían la relación, y se materializan en la práctica mediante la comunicación, el intercambio de información y la respuesta permanente ante inquietudes de las comunidades, basado en un proceso de diálogo según los principios que propone la Convención 169 de la OIT sobre pueblos indígenas y tribales, considerado como guía, ya que sólo los gobiernos se encuentran obligados por dicha Convención.

Respecto del enfoque preventivo en materia de respeto a los Derechos Humanos, YPF implementa iniciativas proactivas relacionadas con sus operaciones. En este sentido, YPF participará voluntariamente en un plan piloto de implementación de la herramienta de Análisis de Riesgos en Derechos Humanos, que se llevará a cabo durante los primeros meses de 2016. Esta iniciativa se configura como una guía de gestión corporativa para la detección temprana y prevención de amenazas en materia de Derechos Humanos. Su finalidad es contribuir, desde la gestión de riesgos empresarios, a la implementación de los principios rectores de Naciones Unidas sobre las empresas y los Derechos Humanos.

# NUESTRA GENTE

**250**
estudiantes participaron del Programa de Pasantías

**71.641**
son las personas que YPF emplea de forma directa e indirecta

**215**
personas participaron del Programa Jóvenes con Futuro

## PARTICIPACIÓN

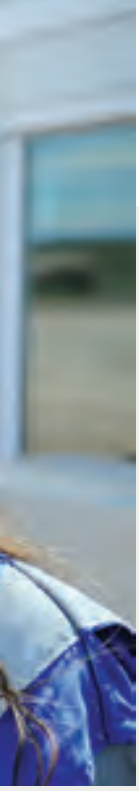
**391.287**
horas de formación dictadas durante el año 2015

**"TRABAJAR PARA LA EMPRESA MÁS GRANDE DE LA ARGENTINA ES UN DESAFÍO PORQUE SABÉS QUE CUANDO VOS CRECÉS LA EMPRESA PROGRESA Y CON NOSOTROS LO HACE EL PAÍS."**

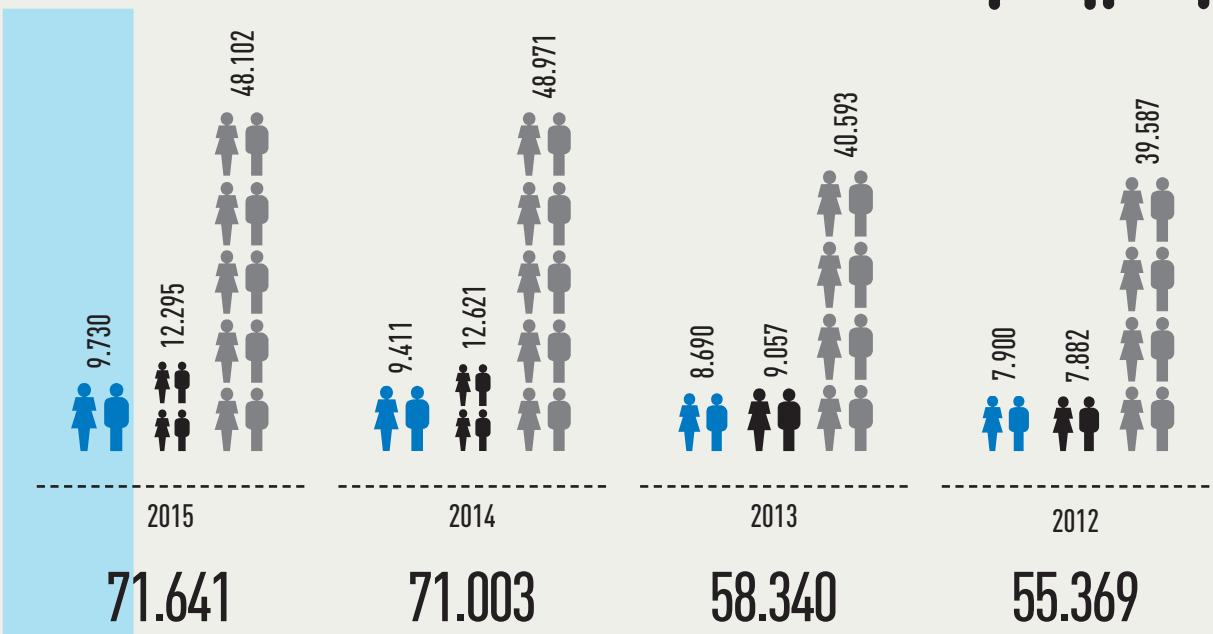
José Franchini, empleado de YPF.

Para quienes trabajan en YPF, el compromiso con el desarrollo sustentable del país, así como el profesionalismo, la creatividad, e innovación en el desempeño son aptitudes fundamentales. El respeto por los derechos de las personas es clave y se materializa con el cumplimiento y superación de la normativa vigente en cuanto a estándares respecto del trabajo decente, la regulación de condiciones laborales, el cuidado de la seguridad y la salud, la asociación sindical y el derecho a la negociación colectiva, así como la diversidad y la igualdad de oportunidades.

El personal de YPF cuenta con acceso directo permanente a los textos completos de las Políticas, Normas y Procedimientos establecidos oficialmente, mediante la intranet de la compañía. Esto permite conocer las características del puesto de trabajo con arreglo a los principios de lealtad a la empresa, la buena fe, la integridad, el respeto a la legalidad y a los criterios éticos.
En el marco de los desafíos que enfrenta la industria del petróleo y el gas en los ámbitos internacional y nacional, la dinámica de crecimiento del empleo directo e indirecto de la compañía durante 2015 se mantuvo en niveles similares a los de 2014.
Los altos niveles de permanencia en la empresa, en la cual cerca del 40% de los trabajadores lleva más de 10 años en funciones, sumado a la promoción y desarrollo de talentos, no sólo apuntan a acompañar el profesionalismo y crecimiento de YPF, sino a mantener el sentimiento de pertenencia y orgullo que define a los "ypefianos".
Como parte del proceso de atracción y retención de talentos, durante 2015 se fortaleció el programa Sos Protagonista, orientado a recrear una nueva cultura del trabajo autónoma e innovadora, basada en la gestión por objetivos, el desempeño destacado, la transparencia y la autogestión. En este sentido, se desarrollaron una serie de módulos y acciones orientadas a impulsar el liderazgo de las personas a través de sus jefes, promover la formación de los recursos humanos de la compañía, detectar y estimular el talento y alentar la cultura del mérito y la responsabilidad.

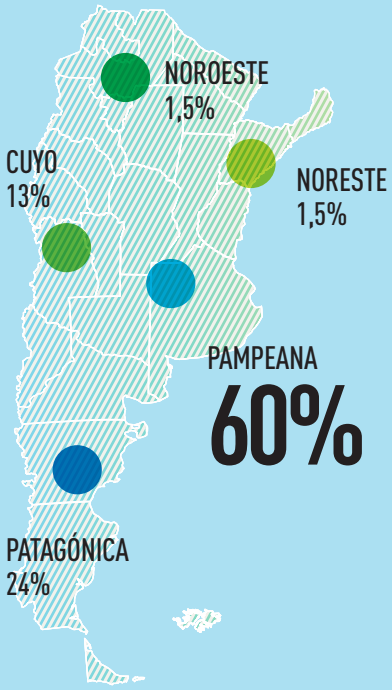


## EMPLEADOS EN YPF, EMPRESAS CONTROLADAS Y CONTRATISTAS

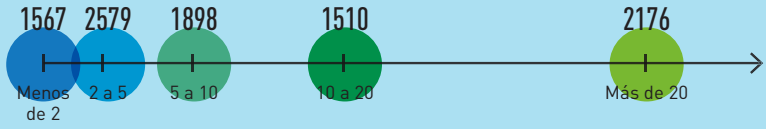



## YPF S.A.

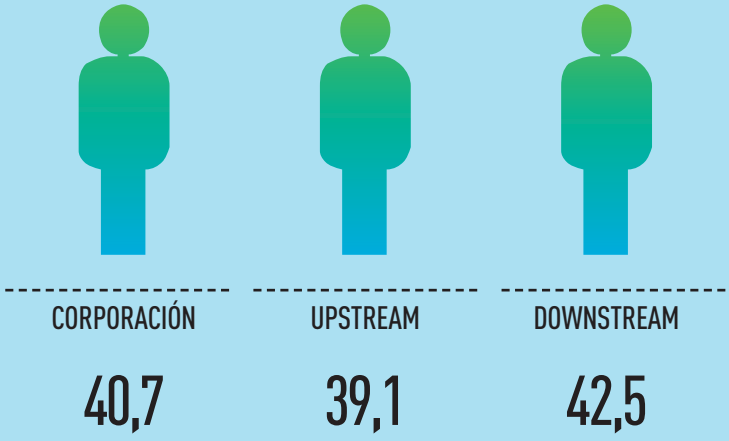
### DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR REGIÓN DEL PAÍS 2015




### ANTIGÜEDAD




### EDAD PROMEDIO



# DESARROLLO PROFESIONAL

## FORMACIÓN

En 2015 YPF continuó invirtiendo en la capacitación constante de sus cuadros operativos, técnicos y profesionales con un promedio de 40 horas per cápita. Así, se registraron 391.287 horas de formación, que representaron un aumento de un 10% respecto al ejercicio anterior. De este total de horas, el 19% correspondió a formación genérica, el 26% a formación en calidad, medio ambiente, salud y seguridad y el 55% a formación técnica. La capacitación se brindó a través de diferentes modalidades: externa, interna presencial e interna bajo la modalidad virtual. Todas estas posibilidades permitieron alcanzar a un mayor número de personas, sin estar limitados por su dispersión geográfica.

## ESCUELA DE LÍDERES

La Escuela de Líderes YPF se propone construir una cultura de liderazgo sólida, que sea percibido como un activo que proporciona valor, donde los líderes vivan y compartan los valores de la compañía al resto, establezcan relaciones de confianza y colaboración impulsando el desarrollo de sus equipos. El 2015 fue el primer año de implementación y participaron de esta iniciativa 65 personas.

Los objetivos generales del programa incluyen:

- Desarrollar en los líderes la capacidad de establecer entornos motivacionales que inspiran a los colaboradores a lograr los objetivos, con un estilo comunicacional transparente y de confianza.
- Desarrollar en los líderes la mentalidad, habilidades y un conjunto de experiencias para estimular una cultura de liderazgo sólida sustentada en la responsabilidad, colaboración y el desarrollo de personas.
- Brindar prácticas actuales de liderazgo para generar la energía y compromiso adecuados para el desarrollo de nuevas habilidades y conductas.
- Consolidar y fortalecer los procesos internos de gestión de personas: Desempeño, Desarrollo, Objetivos, Reconocimiento, entre otros.

# TEDxYPF, IDEAS QUE INSPIRAN

La iniciativa TEDxYPF nació en 2015 dentro del programa Sos Protagonista y propone un espacio para compartir las experiencias de personas de distintas áreas de la empresa. En TEDxYPF, las ideas y el crecimiento alcanzado por las propias experiencias tienen un lugar central. Las charlas concebidas desde un formato dinámico especial son, además, mensajes con alto impacto. Su componente narrativo, emotivo y visual alcanza al público e impulsa a la acción.

Se trata de ideas simples, inspiradoras, que lleven a la reflexión y a la acción. No son presentaciones técnicas, sino las mejores experiencias para impulsar el crecimiento de todos. El primer año de implementación, durante el proceso de preparación del evento se recibieron más de 70 ideas de 66 personas que se postularon para compartir sus ideas innovadoras con el resto de sus compañeros. TED es la sigla de Tecnología, Entretenimiento y Diseño, que fueron las palabras que inspiraron a Richard Saul Wurman y Harry Marks para fundar, en 1984, la primera conferencia TED, conocida en todo el mundo por sus fantásticos oradores de los más diversos ámbitos. TED organiza sus charlas desde 1990. Hay más de mil charlas TED disponibles en la web, que fueron vistas millones de veces y han sido traducidas a casi un centenar de idiomas.

**70** IDEAS RECIBIDAS

**8** CIUDADES ORIGEN DE LOS POSTULANTES

**2** MESES EN EVALUACIÓN DE IDEAS

**50** HORAS DE ENTRENAMIENTO

**3** ENSAYOS GENERALES

**10** MINUTOS PARA COMPARTIR UNA IDEA

# INTEGRACIÓN Y DIVERSIDAD

YPF CREE QUE LA DIVERSIDAD EN CUANTO A GÉNERO, EDAD, DISCIPLINA, PROCEDENCIA Y NACIONALIDAD EN LA DOTACIÓN DE SU PERSONAL PROFESIONAL ES UNA HERRAMIENTA COMPETITIVA PARA LA ATRACCIÓN, EL DESARROLLO Y LA RETENCIÓN DE LOS TALENTOS REQUERIDOS. POR ESE MOTIVO, SE IMPLEMENTAN BENEFICIOS Y SE LLEVAN ADELANTE PROGRAMAS QUE PERMITAN IMPULSARLA.

## PROGRAMA JÓVENES CON FUTURO

Durante 2015 se lanzó la 5ta. Edición del Programa Jóvenes con Futuro, destinado a jóvenes de entre 18 y 24 años de edad, sin estudios secundarios terminados. Esta iniciativa busca que, a través de prácticas profesionales en la compañía, se contribuya con la mejora de las condiciones de empleabilidad de este grupo. También tiene el objetivo de inspirarlos vocacionalmente, brindando una experiencia real en un potencial ámbito laboral, con acompañamiento para que avancen en sus estudios y finalicen la escuela media.
Esta edición contó con la participación de 15 jóvenes, de diferentes localidades del país, que se sumaron a los más de 200 que ya participaban de esta experiencia, y se desarrolló en estaciones de servicio de la Red Propia de YPF.

## PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA LA EMPLEABILIDAD DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

En septiembre de 2015 se puso en marcha la primera edición de esta iniciativa, con el acompañamiento del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. La acción está destinada a personas con diferentes tipos de discapacidad, de entre 18 y 45 años de edad.
Participaron 60 personas, con distintos perfiles formativos, quienes desarrollaron una práctica calificante y profesionalizante en diversos negocios y sectores de la compañía y en diferentes zonas del país, permitiendo un alcance federal.
Su objetivo es brindar herramientas y experiencias que contribuyan a la construcción de empleabilidad en los participantes, a fin de consolidar sus perfiles en el proceso de búsqueda laboral.

## PROGRAMA DE PASANTÍAS

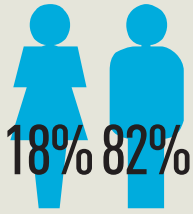
En esta oportunidad, alrededor de 250 alumnos avanzados de diferentes carreras universitarias afines a la industria del petróleo y el gas desarrollaron pasantías en distintos negocios y funciones corporativas de YPF.
Los participantes se sumaron desde diversas universidades del país, tanto públicas como privadas, con las que la compañía mantiene acuerdos de colaboración y fueron seleccionados en base a sus perfiles académicos y características actitudinales.
El objetivo de este programa es brindar a sus participantes la posibilidad de realizar prácticas profesionales en un entorno laboral desafiante, como complemento de la formación teórica que reciben en las aulas y, en algunos casos, como elemento que permite cumplimentar el requisito académico de experiencia práctica.

# PROPUESTA VALOR EMPLEADO

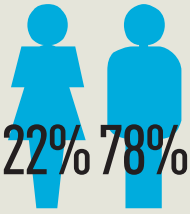
## BALANCE DE GÉNERO

En el orden mundial, se da una tendencia propia del sector, donde en promedio el 80% del personal es de género masculino. YPF busca implementar iniciativas que contribuyan a equilibrar la tendencia, incentivando la incorporación y retención de mujeres, así como su desarrollo profesional.

### BALANCE DE GÉNERO 2015




YPF SA




CONTROLADAS

GRUPO

### YPF SA POR NEGOCIO 2015

CORPORACIÓN

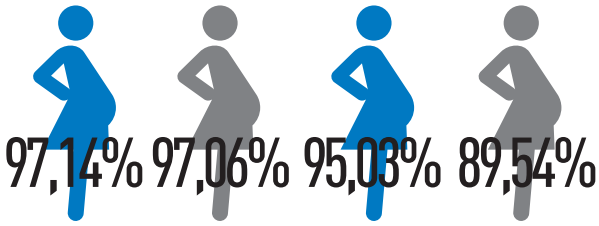
UPSTREAM

DOWNSTREAM

### LIDERAZGO 2015

YPF SA

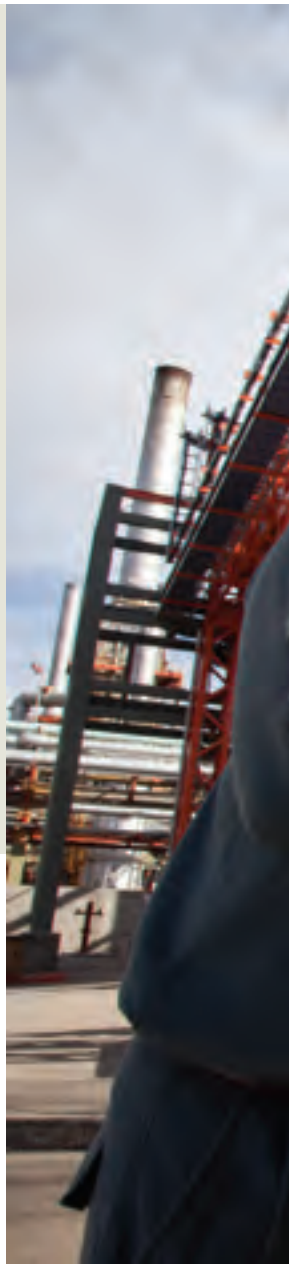
### ÍNDICES DE REINCORPORACIÓN MATERNIDAD 2015




YPF SA

GRUPO

Reincorporación
Retención



Producto del análisis de resultados del estudio realizado en 2014, en 2015 se ha desarrollado un Plan Integral de Balance de Género. Con el objetivo puesto en implementar iniciativas específicas dirigidas al desarrollo de las mujeres dentro de la compañía, se puso como primer foco la reincorporación de la mujer luego del período de maternidad.
Luego de un exhaustivo *benchmarking* de prácticas de mercado, se diseñó en una primera etapa un plan específico para acompañar a las madres en el período de reincorporación luego de la licencia por maternidad, brindándoles opciones de mayor flexibilidad durante el primer año de vida completo del bebé. En 2016 se implementará el seguimiento de un grupo testigo proponiendo un esquema de reincorporación gradual, donde la compañía extenderá por un mes más la licencia permitiendo la reincorporación con jornada reducida de seis horas los siguientes ocho meses, y sin alterar la percepción económica. Además de poder acompañar con mayor predisposición el rol de las madres, se busca no interrumpir el desarrollo profesional, a través de un equilibrio entre su nuevo rol y sus desafíos laborales.
Una vez que fue desarrollada la estrategia de reincorporación y acompañamiento de talento, se trabajó en un segundo eje enfocado en la recepción de la empresa y los equipos conformados de las personas que han tomado la licencia, generando contenidos específicos a nivel comunicación y capacitación. Por ejemplo, dentro de la escuela de liderazgo se incorporó la perspectiva de género.
En la red social interna se comparten videos y notas específicos sobre el tema que se sumaron a recursos ya existentes, incentivando la perspectiva de género desde todos los ámbitos de la compañía.

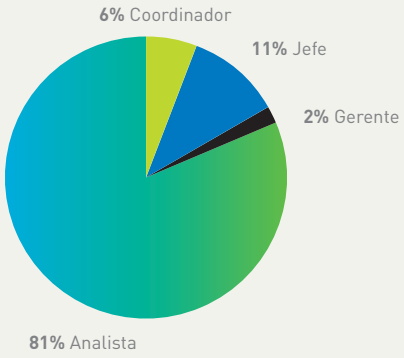
# TELETRABAJO

Esta opción es una herramienta clave a la hora de acompañar el desarrollo familiar tanto de hombres como de mujeres. A través del Teletrabajo se busca incentivar que los empleados puedan utilizar esta opción para cumplir mejor sus diferentes roles, tanto familiares como personales, a través de una organización del tiempo que les permita sumar experiencias en su desarrollo integral como personas.
Esta opción, que se realiza bajo convenio con el Ministerio de Trabajo, ha permitido resolver situaciones de liderazgo y productividad, reducción de horarios y mejoras en la calidad laboral, que para el período 2015 benefició a más de 150 personas de las cuales un 21% son hombres y 79% mujeres.

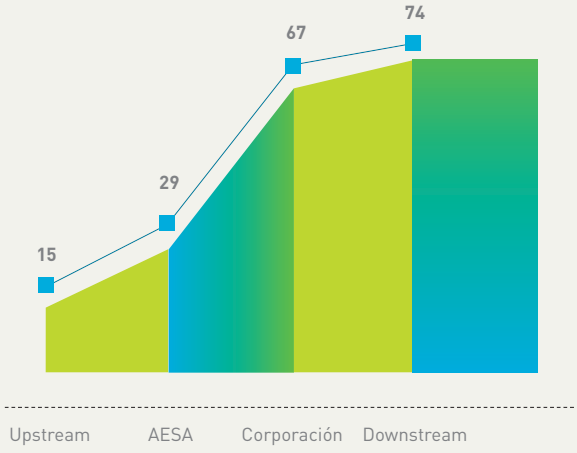
Para acompañar esta iniciativa, se está diseñando un plan denominado Trabajo Remoto, pensado para situaciones de emergencia relacionadas principalmente con cuestiones no planificables, como interrupciones del servicio público de transportes o impedimentos físicos de la persona frente a circunstancias particulares, que le permitan al trabajador cumplir las funciones fuera de la oficina.

## TELETRABAJO: DISTRIBUCIÓN DEL BENEFICIO POR POSICIÓN Y POR NEGOCIO

### POR POSICIÓN




### POR NEGOCIO



# SINDICATOS

En la actualidad, los trabajadores petroleros encuadrados en convenios colectivos de trabajo, empleados en forma directa e indirecta, llevan a cabo diariamente tareas fundamentales de la actividad de la compañía, desde la perforación de los pozos en el upstream, hasta la operación de las refinerías y plantas en el downstream. En este marco, la promoción de la mejora en la calidad y la seguridad en el trabajo son objetivos compartidos por YPF, los trabajadores y sus representantes sindicales.

Para YPF, una relación madura y responsable con las organizaciones sindicales u otras asociaciones vinculadas con la representación de los trabajadores se considera central para el desarrollo de las actividades de la empresa y se materializa en procesos de diálogo, acuerdos proactivos y prácticas laborales positivas. Un indicador representativo del fortalecimiento de la relación de YPF con sus empleados y sindicatos es la participación de un director en representación de ese sector en el Directorio de la compañía.

Desde 2007, se encuentra vigente el actual Convenio Colectivo de Trabajo que permite, entre otros objetivos, adoptar criterios acordados tanto laborales como de conciliación entre la vida laboral y familiar de los empleados, que superan las disposiciones de la normativa nacional vigente.

La Negociación Colectiva del convenio se constituye como un foro, que permite el beneficio de los empleados y de la empresa en su conjunto. Internamente, se cuenta con un área y con una Política de Relaciones Laborales, que articula el vínculo entre los empleados, los sindicatos o representantes de grupos similares y las condiciones de trabajo asociadas.

# SALUD EN EL TRABAJO

LA COMPAÑÍA ASUME UN COMPROMISO DESTACADO CON LA SALUD DE TODAS LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN ELLA.

Fortalecer el respeto por las personas y el entorno es una tarea permanente y está presente en todas las iniciativas de la compañía. En cuanto al compromiso con la salud, se ha implementado un modelo integral de salud. Este modelo articula el conocimiento profesional y la implementación de los medios y herramientas más aptos en el contexto de la industria. Los valores que se adoptan como objeto primordial del Servicio de Salud Ocupacional son el respeto por la dignidad y salud de las personas, sin distinción de posición social o jerárquica, y el cuidado de la salud física y psicológica.
Durante el 2015, se destaca la implementación de una herramienta para la gestión de los procesos de aprendizaje, prevención, atención y seguimiento evolutivo, que proporcionó una mejora sustantiva en el servicio de salud. La incorporación del modelo SAP HSE permitió estandarizar un sistema de Registración de Historias Clínicas y Reportes que proporcionó un salto cualitativo y cuantitativo en el ordenamiento de los procesos, generando una administración y atención en salud de altos estándares de calidad.
Para acompañar estos avances tendientes a mejorar la calidad de la atención médica, seguridad de las personas, y eficiencia de los procesos, se comenzó un trabajo en conjunto con el INUS (Instituto Nacional Universitario de Salud), dependiente de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional de La Plata, con el objetivo de obtener una Red de Servicios para la eficiente utilización de los conocimientos científicos, recursos humanos y tecnologías para una adecuada respuesta a las necesidades de atención, y en la preparación y acción frente a emergencias y desastres, evaluando su gestión y resultados. Dicho programa se encuentra en proceso de certificación en Calidad otorgada por el CENAS (Centro Especializado para la Normalización y Acreditación en Salud).
Asimismo, se continuó impulsando la mejora de la normativa interna vigente en la materia, de manera de consolidar un Sistema Integrado con una estructura homogénea de médicos especialistas, psicólogos, psiquiatras y enfermeros profesionales acreditados por organismos internacionales o nacionales reconocidos.
Adicionalmente, se fortaleció la estandarización de los procesos de prevención y atención, de tratamiento de residuos patogénicos, salubridad e higiene de preparación de alimentos, en todas las regiones sanitarias. Como resultado, se produjo una significativa mejora en la prevención y atención de enfermedades, con impacto positivo en la calidad de vida de las personas.
Para el personal propio de la compañía, en 2015 el Indicador de Cumplimiento de exámenes médicos periódicos vigentes alcanzó al 91% de los empleados. Se registraron 12.915 días perdidos de personal propio por accidentes en ocasión del trabajo y en situaciones in itínere y 68.377 días perdidos por enfermedades no vinculadas con la actividad laboral, evidenciando una baja en el índice de frecuencia de accidentes respecto del año anterior.
Asimismo, no se detectaron accidentes fatales en ocasión de trabajo entre los empleados de YPF.

## SISTEMA DE SALUD

| | | |
|---|---|---|
| 10 REGIONES | 41 AMBULANCIAS | 133 ENFERMERAS |
| 53 UNIDADES SANITARIAS | 3 ESPECIALISTAS EN SALUD PSICOLÓGICA | 158 MÉDICOS |

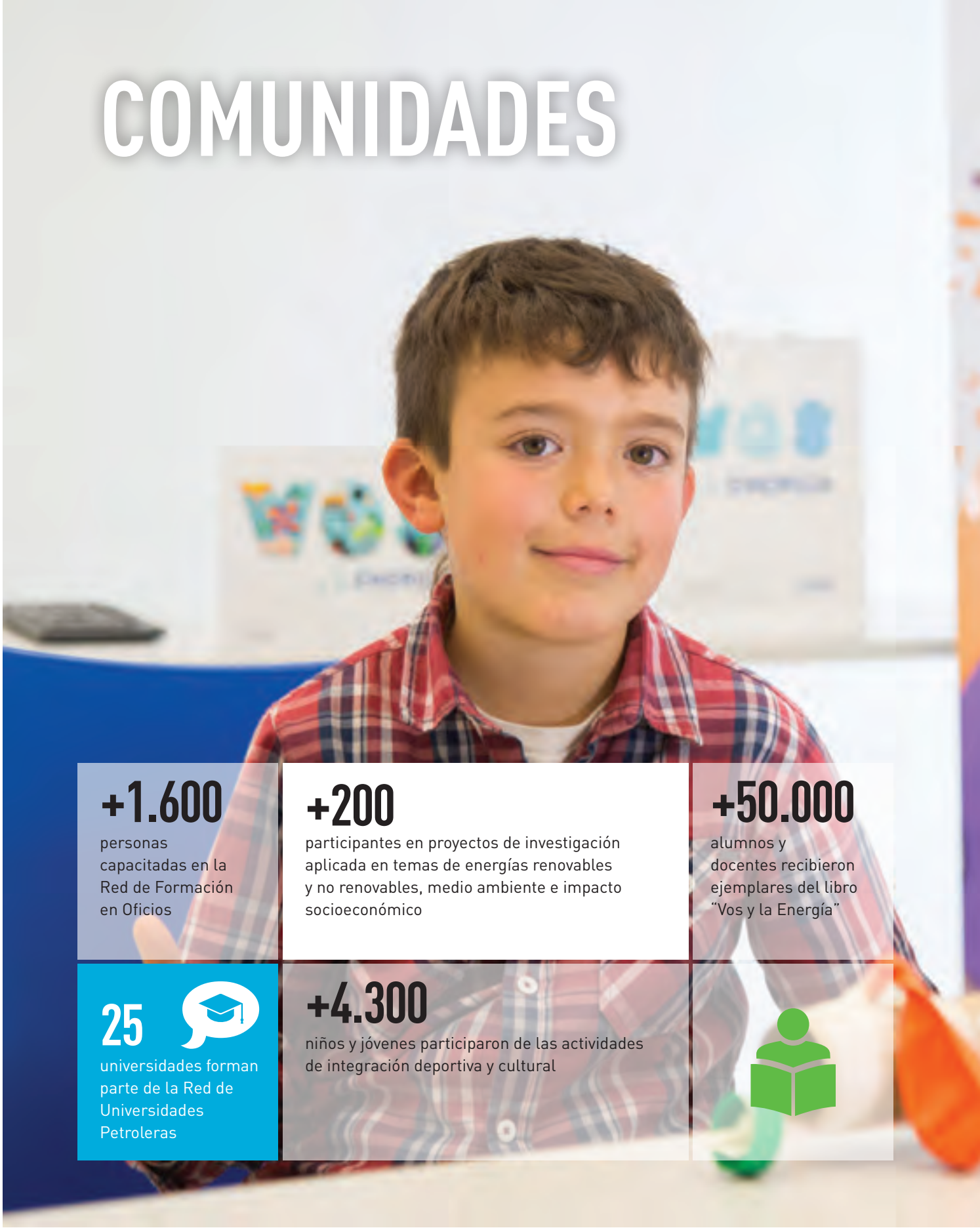
## PROGRAMAS SALUDABLES

La compañía lleva adelante diversos programas con el objetivo de generar y promover el trabajo seguro y saludable. Estos programas están incluidos dentro de un Modelo Integral de Salud para impulsar y mejorar su desarrollo.
En el marco de estas iniciativas, durante 2015 se llegó a capacitar a 5.130 empleados en RCP y a 5.230 en atención de primeros auxilios. También, se llevaron adelante los programas de prevención cardiovascular y de prevención de consumos problemáticos de sustancias psicoactivas con impacto en el ámbito laboral.
El programa de prevención cardiovascular surge del estudio de las prevalencias detectadas en los exámenes de salud anual que realiza todo el personal de la compañía y tiene como objetivo detectar pacientes que presenten factores de riesgo para patología cardiovascular y con enfermedad cardiovascular manifiesta, que no tengan un control adecuado. Se organizaron talleres preventivos para control de presión arterial, niveles de glucemia y para conocer el índice de riesgo cardiovascular y capacitaciones sobre distintos factores de riesgo (diabetes, tabaquismo, obesidad, hipertensión) de las que participaron más de 2.000 empleados. Las personas bajo seguimiento y tratamiento preventivo ascienden a 4.522.
Además, en el marco de la política establecida por la compañía, se propuso la incorporación del Programa de Salud Emocional dentro del sistema de salud, con el objetivo de contribuir al mejoramiento del ambiente y del rendimiento en el trabajo a través de la promoción, prevención y atención de necesidades psicofísicas y emocionales de los empleados.
Este servicio se establece como una rama más dentro de las acciones orientadas a la promoción y preservación del ambiente de trabajo, impulsando la sensibilización, psicoeducación y orientación para la adquisición de herramientas y perspectivas para lograr bienestar, salud y calidad de vida. Para tal fin se dispuso la incorporación de un equipo de profesionales de la psicología y psiquiatría que alcanzan geográficamente las 10 regiones de operación del Servicio de Salud Ocupacional.
Este programa busca contribuir a mejorar el equilibrio entre la vida personal y laboral, elevar la motivación y predisposición de los empleados, aumentar identificación y compromiso con la empresa, incrementar su productividad, atender situaciones críticas y de emergencia, colaborar en la prevención de situaciones de riesgo y fundamentalmente velar por el cuidado de la integridad de los empleados.

## PROGRAMA DE PREVENCIÓN

En enero de 2013 YPF estableció los cimientos del Programa de Prevención de Consumos Problemáticos de Sustancias Psicoactivas con impacto en el ámbito laboral que fue implementado luego de su aprobación, en el año 2014.
El programa se inició con el objetivo de proteger la salud de las personas y disminuir los riesgos derivados del consumo de drogas y alcohol. Se hace foco en el cuidado de la salud y seguridad de la persona, de sus compañeros y del lugar de trabajo por medio de dos ejes de trabajo:
Prevención Primaria: se trata de acciones de sensibilización mediante reuniones informativas, capacitaciones presenciales y actividades e-learning realizadas por profesionales especializados, brindando toda la información necesaria con respecto al tema.
Prevención Secundaria y Terciaria: se logra por medio de la administración de exámenes médicos preventivos basados en chequeos sistemáticos y aleatorios dentro del entorno laboral, con el objetivo de identificar problemas de salud y realizar las orientaciones y recomendaciones pertinentes, incluyendo el seguimiento evolutivo de la persona.
La compañía asume el compromiso de tratar el consumo problemático como un real problema de salud, que debe ser atendido sin discriminación alguna. A su vez, todos los profesionales que participan en el programa han sido capacitados por expertos en adicciones para lograr consolidar el equipo en todas las regiones del país.
Este Programa adhiere a recomendaciones de organizaciones internacionales como OIT (Organización Internacional del Trabajo), OMS (Organización Mundial de la Salud) y OPS (Organización Panamericana de la Salud); y a legislaciones nacionales como la Ley de Salud Mental N° 26.657 y la ley de Riesgo de Trabajo N° 24.557, Resolución N° 905 del 2015.
Desde su inicio y hasta la fecha se han realizado capacitaciones que alcanzaron a más de 11.000 personas. A su vez, se han llevado a cabo más de 5.000 exámenes médicos preventivos en el ambiente laboral. Actualmente, 20 personas se encuentran bajo seguimiento por rehabilitación.

# COMUNIDADES



**+1.600**
personas capacitadas en la Red de Formación en Oficios

**+200**
participantes en proyectos de investigación aplicada en temas de energías renovables y no renovables, medio ambiente e impacto socioeconómico

**+50.000**
alumnos y docentes recibieron ejemplares del libro "Vos y la Energía"

**25**
universidades forman parte de la Red de Universidades Petroleras

**+4.300**
niños y jóvenes participaron de las actividades de integración deportiva y cultural

**"LAS ACTIVIDADES Y TALLERES NOS PERMITEN CONOCER MÁS SOBRE EL DESAFÍO DE LA ENERGÍA Y SU CUIDADO, Y EL UNIVERSO QUE NOS RODEA."**

Melisa, mamá de Juan y tía de Mateo, asistentes al taller de Vos y la Energía en la Feria del Libro en el CCK, Buenos Aires.

YPF y Fundación YPF están comprometidas con la creación de valor compartido para el país y las comunidades con las que se relacionan. Este esfuerzo se realiza no sólo mediante el aporte de ingresos para las provincias, la generación de empleo y el impulso de economías regionales o proveedores locales, sino también a través de inversiones sociales directas y la construcción de vínculos de mutuo beneficio con las comunidades.

# EDUCAR PARA LA ENERGÍA

YPF Y FUNDACIÓN YPF ACOMPAÑAN EL DESARROLLO ENERGÉTICO SUSTENTABLE DEL PAÍS, IMPULSANDO, A TRAVÉS DE PROGRAMAS Y ACCIONES, LA FORMACIÓN DE UNA NUEVA GENERACIÓN DE PROFESIONALES PARA EL SECTOR, ASÍ COMO LA SENSIBILIZACIÓN CIUDADANA SOBRE LOS DESAFÍOS ENERGÉTICOS Y AMBIENTALES DE LA ARGENTINA.

## LA UNIVERSIDAD Y LA INDUSTRIA

El desarrollo energético del país requiere de análisis, investigaciones y avances tecnológicos estratégicos. En este sentido, los acuerdos de cooperación entre la empresa y la universidad para trabajar de manera conjunta revisten una importancia central, y se llevan adelante coordinadamente entre YPF y FYPF mediante el fortalecimiento del vínculo institucional, la multiplicación de espacios para la docencia, el apoyo a la investigación aplicada, la articulación de prácticas entre la industria y la educación superior, y el trabajo en red entre escuelas secundarias y universidades.
Se ha desarrollado y sostenido en el tiempo un programa de becas y estímulos para la iniciación y retención de talentos en carreras de grado y posgrado. En el año 2013, la Fundación YPF entregó 100 becas de grado en curso para alumnos destacados que fueron renovadas en 2014 y 2015. Durante 2015 se sumó un programa de tutorías, se concursaron 10 becas de maestría en Francia y se acompañó a más de 400 estudiantes en escuelas de campo, visitas a la industria y talleres.
Junto a la Facultad de Ciencias Exactas de la Universidad de Buenos Aires, se llevaron adelante seis Semanas de la Ciencia para promover sus estudios de las que participaron más de 12.800 alumnos de secundaria, en actividades con propuestas sobre energía y medio ambiente. Al mismo tiempo, durante ese año, alrededor de 250 alumnos avanzados de diferentes carreras universitarias afines a la industria de la energía desarrollaron pasantías en distintos negocios y funciones corporativas de YPF.
Por otro lado, la Red de Universidades Petroleras, que ya cuenta con 25 universidades, incorporó en 2015 la carrera de Geociencias.

## IMPULSO A LA INVESTIGACIÓN APLICADA PARA LA ENERGÍA

Con el fin de que cada vez más investigadores pongan a disposición su conocimiento para la resolución de problemas y necesidades relacionadas con la producción de energía para la sociedad, la Fundación YPF lleva adelante junto al Conicet un programa de financiamiento y acompañamiento a investigadores que trabajan en temas de energías renovables y no renovables, con especial énfasis en los temas ambientales y de impacto socioeconómico. Durante 2015 el programa contó con más de 200 investigadores, 18 Proyectos y 18 becas doctorales.

# EDUCACIÓN ENERGÉTICA Y AMBIENTAL

La Fundación YPF puso en marcha un programa de educación energética y ambiental a través de diversas iniciativas integradas: un programa para educadores líderes y referentes en políticas públicas de todo el país, que fue diseñado junto a la academia y referentes de ONG expertas en la temática de medio ambiente; el portal web Energías de Mi País junto a Educ.ar; la publicación "Vos y la Energía" para chicos en edad escolar; la serie de TV "Los No Convencionales" y las Plazas de la Energía en ciertas localidades junto a YPF.
En 2015 se llevó a cabo el 1° Seminario Nacional de educación energética y ambiental para líderes educativos organizado junto con la Universidad de San Andrés y con la participación de expertos en temas medioambientales y energéticos de universidades nacionales. Participaron de este seminario 41 referentes educativos y de organizaciones de la sociedad civil de 16 provincias. El seminario constituyó un aporte para la promoción de la educación para la sustentabilidad y la energía en Argentina, y un espacio de discusión acerca del diseño de planes educativos para la sustentabilidad en los diversos niveles del sistema educativo. Se trata de una iniciativa a potenciar durante 2016.
A lo largo del 2015, continuó la distribución de la publicación para chicos "Vos y la Energía", que llegó a más de 50.000 alumnos de los primeros grados de primaria y docentes, e inauguró su propio sitio online educativo. Además, se puso online la web educativa Energías de Mi País, realizada junto con Educ.ar, del Ministerio de Educación de la Nación.
Por otro lado, la FYPF continuó con las recorridas por el país de su tráiler educativo "Descubrí tu Energía" que, a lo largo del año 2015, recorrió 20 localidades de siete provincias del país y fue visitado por más de 41.000 personas.
Orientadas al público joven, se destacan dos iniciativas de FYPF, el portal web de Vocaciones donde los estudiantes pueden consultar la oferta académica nacional con todas las carreras vinculadas a la industria hidrocarburífera, la energía y el medio ambiente. Y la serie online y de TV "Los No Convencionales" que apunta a despertar el interés de los jóvenes por las profesiones de la energía (Geofísica, Geología, Ingeniería en Petróleo, Materiales y Química, Ingeniería y Electricidad y Energías Renovables).
Como parte del plan integral de Educar para la Energía, durante el 2015, YPF desarrolló en cuatro provincias del país Espacios y Plazas temáticas para acercar a grandes, jóvenes y niños al conocimiento de la energía.
Los Espacios de la Energía son museos interactivos y tecnológicos, que abrieron sus puertas en Neuquén, Mendoza y Comodoro Rivadavia. Entre sus atractivos se encuentran el "Cine Vivencial" o la experiencia "El Origen", para conocer la historia de la energía, y cuentan también con juegos para inculcar el cuidado del medio ambiente. En este marco, también se inauguraron junto con la Fundación YPF las Plazas de la Energía de Cutral Có, en Neuquén, Catriel, Río Negro, y Comodoro Rivadavia, Chubut, construidas con materiales reciclables.

# DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE

## CIUDADES SOSTENIBLES

Durante el año 2015, se avanzó en la implementación de los planes de ciudades sostenibles que elaboró la Fundación YPF junto a YPF, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Ministerio de Economía, autoridades nacionales, provinciales y municipales para las ciudades de Añelo en Neuquén y Las Heras en Santa Cruz; y que tienen como propósito mejorar la calidad de vida de su población y promover su desarrollo productivo y social.

Fundación YPF impulsó los planes y proyectos de obras identificados como estratégicos que funcionan como hoja de ruta para las instituciones y fuentes de financiamiento público y privado existentes. En este sentido, parte de los fondos invertidos por la compañía en Fondos de RSE provinciales que administra el gobierno de Neuquén fueron invertidos en obras clave para la ciudad de Añelo, como el Centro de Formación, la nueva planta de agua potable y la de tratamiento de efluentes o la ampliación de la escuela primaria local, entre otras.

En el caso de Las Heras, el financiamiento de inversión social provino en gran medida del Fondo de RSE comprometido por YPF para la provincia.

Al mismo tiempo, Fundación YPF lideró la realización de proyectos ejecutivos de obras de espacio público para Las Heras y Añelo que permitieron solicitar financiamiento al Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

En cuanto a Añelo, desde Fundación YPF se desarrolló, junto al Centro Pyme de Neuquén, un proyecto que busca la mejora en la competitividad de la economía urbana con base en la diversificación productiva. Los primeros cursos de formación, en los que participaron 45 emprendedores y pequeños productores, ya fueron realizados. Se asistió técnicamente a los productores para mejorar los

cultivos de hortalizas y frutas, el cultivo de hongos en tronco y la cría de pollos, y se colaboró con la puesta en marcha de emprendimientos. Y se dictaron cursos de elaboración de alimentos, específicamente de dulces y conservas. Respecto a Las Heras, y como parte del plan de desarrollo sustentable a largo plazo para la ciudad, la Fundación YPF lleva adelante diversas acciones para mejorar la calidad educativa en la localidad. Durante el tercer año de implementación del Programa de Escuelas del Bicentenario se dio continuidad al trabajo iniciado en 2013 con la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y el Consejo de Educación de la provincia de Santa Cruz. Junto a la Universidad Nacional de la Patagonia Austral, se dio inicio en la ciudad a la Tecnicatura en Desarrollos Web y continuidad a la Tecnicatura en Petróleo, ambas dictadas por la UNPA en Las Heras. Durante 2015, se contribuyó además con la donación desde YPF para un nuevo edificio de aulas construido en un predio municipal y destinado exclusivamente a la implementación de propuestas educativas.

## RED DE FORMACIÓN EN OFICIOS

La Red de Formación en Oficios de la Fundación YPF consiste en un programa abierto a la comunidad que permite apoyar y facilitar el primer empleo de los jóvenes y su formación y perfeccionamiento laboral, así como la reinserción ocupacional de trabajadores desocupados o sin formación. Al mismo tiempo, el programa aporta recursos calificados que la industria, las cadenas de valor y las economías regionales requieren en materia de oficios. Este programa se lleva adelante principalmente en alianza con YPF y el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. Durante el 2015 se dictaron ocho orientaciones sectoriales que alcanzaron a más de 1.600 personas capacitadas, y 2.297 certificaciones entregadas en 15 localidades de las provincias de Mendoza, Neuquén, Chubut, Río Negro y Santa Cruz. En estas últimas se trabajó intensamente en el fortalecimiento del Nuevo Centro de Formación en Las Heras y se inició la obra del Centro de Formación Añelo, a través del Fondo Loma Campana en las provincias de Santa Cruz y Neuquén, respectivamente.
Desde el inicio del Programa en 2013, se han entregado más de 5.000 certificaciones en cerca de 175 cursos dictados en 16 localidades de seis provincias. La Red de Formación en Oficios involucra un promedio de 60 docentes anuales. Para el 2016, la Red propone ampliar su llegada con más de 120 cursos y diversificación de la oferta curricular.

## PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA PARA LA FORMACIÓN

En la localidad de Allen, provincia de Río Negro, se realizó un taller participativo de diagnóstico comunitario para detectar necesidades de formación. A partir de una amplia convocatoria llevada a cabo en el lugar y en articulación con referentes locales, se organizaron jornadas de diálogo con la comunidad para conocer sus expectativas y necesidades de formación, con el propósito de dar una respuesta acertada con el programa de la Red de Oficios. En este sentido, la primera jornada consistió en una serie de entrevistas para relevamiento de datos de cada asistente, en cuanto a niveles de estudios, situación laboral, conformación del núcleo familiar, expectativas laborales y de formación, entre otros. En una segunda instancia, y partiendo de la premisa de que el bienestar individual está directamente relacionado con la calidad de vida de la propia comunidad, se realizó el taller de diagnóstico comunitario, teniendo como eje de trabajo la detección de problemáticas a nivel local. Se realizaron mapeos colectivos y se priorizaron las temáticas principales de las secundarias o subordinadas. El objetivo fue construir con la comunidad su estrategia de formación, invitándolos a pensar, debatir y consensuar las posibles propuestas o alternativas a sus necesidades cotidianas, buscando formar agentes del cambio positivo. Producto del análisis se planificaron y se definieron los cursos de formación en oficios que se realizaron en Allen, vinculados con la realidad productiva local. Estos fueron: producción orgánica frutícola y hortícola, construcciones en seco, soldador nivel básico y calificado y gestión de emprendimientos. Asimismo, se articularon acciones con el municipio, como la refacción del centro comunitario con alumnos de los cursos. La metodología fue implementada con éxito durante 2015, y en 2016 se implementará en Catriel y Viedma, localidades de la provincia de Río Negro.

## INTEGRAR COMUNIDADES

La Fundación YPF implementa diversos talleres culturales, deportivos, artísticos y jornadas en valores en las comunidades. El objetivo es desarrollar actividades que generen valor compartido y que fortalezcan la identidad y el orgullo locales. Las actividades realizadas durante 2015 se llevaron a cabo en las ciudades de Allen y Catriel (Río Negro); Añelo, Plaza Huincul, Cutral Có (Neuquén), Las Heras y Caleta Olivia (Santa Cruz), Comodoro Rivadavia y Rada Tilly (Chubut) y Luján de Cuyo y Malargüe (Mendoza).
Una de las iniciativas más significativas del año 2015 fueron las jornadas de arte participativo que se realizaron junto al reconocido artista plástico Milo Lockett. Los encuentros, abiertos a toda la comunidad, fueron una oportunidad única para trabajar en equipo e impulsar a los artistas locales. Más de 1.280 vecinos pintaron en conjunto murales en cada ciudad.
Se dio continuidad a las actividades de integración deportiva en fútbol, básquet y hockey de las que participaron más de 3.000 niños y jóvenes. Y se fortaleció el trabajo del Centro Cultural Gregorio Álvarez, ubicado en Plaza Huincul, provincia de Neuquén, y del Centro Cultural Las Heras, en la provincia de Santa Cruz, en articulación con los municipios y a través de talleres de canto, guitarra, danzas, fotografía y artes visuales, entre otros.

## COMUNIDADES INDÍGENAS

Para YPF es central el respeto de los derechos humanos en el caso concreto de la interacción de la compañía con comunidades indígenas. En ocasiones, YPF desarrolla sus actividades en áreas en las que habitan comunidades indígenas. El resguardo de sus derechos y el respeto por su cultura son los ejes que guían la relación, y se materializan en la práctica mediante la comunicación, el intercambio de información y la respuesta permanente ante inquietudes de las comunidades, basado en un proceso de diálogo según los principios que propone la Convención 169 de la OIT sobre pueblos indígenas y tribales, considerada como guía, aunque sólo los gobiernos se encuentran obligados por dicha Convención.
A lo largo de los últimos años, se ha logrado establecer un vínculo basado en el diálogo permanente y el respeto. Particularmente en la provincia de Neuquén, donde la empresa desarrolla su principal operación productiva de petróleo y gas.
La relación con las comunidades mapuches Paynemil y Kaxipayiñ que habitan en la zona de Loma la Lata se remonta a más de 20 años atrás, y ha sido revalorizada en el marco de los nuevos principios rectores de YPF.
Respecto de la zona de Añelo, al norte del río Neuquén, YPF ha operado desde 1980 sin haberse encontrado o haber recibido presentación alguna de comunidad

mapuche. La familia Campo Maripe en 2013 comunicó a YPF, junto a representantes de la zonal mapuche, su decisión de identificarse como nueva comunidad. Desde ese momento, el diálogo siempre estuvo abierto en conjunto con las autoridades provinciales. La personería jurídica como comunidad mapuche les fue otorgada por autoridad competente de la provincia de Neuquén en octubre de 2014. Está integrada por siete hermanos con sus respectivas familias y descendencias. A fines de 2013, la Provincia de Neuquén reservó un predio de aproximadamente 64 hectáreas en la zona del valle de Añelo.

Para el relacionamiento con las comunidades indígenas, la empresa cuenta con un equipo de profesionales con dedicación exclusiva que trabajan en el terreno. Las comunidades participan de mesas de diálogo, ámbitos de los que han surgido diversas iniciativas enfocadas en la calidad de vida y el fortalecimiento intercultural: apoyo a escuela de adultos; transporte escolar; obra social para personas mayores y sin trabajo; instalación de electricidad en casas de familia; readecuación del sistema de provisión de gas con instalación de zepelines, calefactores y termotanques; construcción de un espacio recreativo; puesta en marcha de proyectos productivos, como la sistematización de hectáreas de alfalfa, y mejoras generales en la infraestructura familiar.

A esto se suman compensaciones especiales vinculadas con la operación e implementadas de común acuerdo, así como puestos de empleo en la actividad hidrocarburífera y contratación de empresas de servicios de integrantes de la comunidad.

## CÍRCULO VIRTUOSO COMUNIDAD PAYNEMIL

En cuanto a las actividades para la mejora del ambiente, los mayores avances en virtud de los acuerdos logrados con la comunidad se han alcanzado en las tierras de la comunidad Paynemil, en donde se llevan a cabo acciones para mitigar el impacto ambiental de las operaciones hidrocarburíferas.

A partir de 2012, la compañía multiplicó sus esfuerzos para la gestión de todo tipo de situaciones ambientales, incluyendo la remediación de situaciones previas al otorgamiento de concesiones a YPF S.A. Se trataba de afectaciones ambientales de muy antigua data, generadas en épocas donde "la cuestión ambiental" no formaba parte del paradigma productivo en general y de las operaciones petroleras en particular, con escasas regulaciones en materia de preservación o mitigación.

Con este nuevo impulso prioritario, se fortaleció y se potenció el proyecto de Círculo Virtuoso entre la Comunidad Paynemil, YPF y la Autoridad de Aplicación Ambiental de la Provincia del Neuquén, para realizar estas tareas bajo el control y la supervisión de la Autoridad de Aplicación Ambiental. Asimismo, se mantuvo bien informada a la Comunidad acerca de las actividades que se llevaban a cabo y se escucharon sus propuestas y sugerencias.

El objetivo del proyecto es gestionar situaciones ambientales en el activo Loma La Lata con la colaboración de la comunidad, a la vez que se desarrolla un trabajo conjunto que brinda transparencia, trazabilidad y resultados de acuerdo con la legislación vigente. La base del proyecto es el fortalecimiento de un vínculo de diálogo permanente de forma tripartita Comunidad- Empresa - Autoridad de Aplicación.

El proceso o Círculo Virtuoso inicia con la identificación de los sitios que pueden ser potenciales situaciones ambientales, dentro del territorio de la Comunidad. Una vez identificadas, se propone un método de caracterización, realizado por empresas especializadas. Con los resultados de los parámetros analizados, se propone un plan de remediación.

El plan consiste en la remoción del material afectado, el transporte y acopio en un repositorio habilitado, el tratamiento del suelo mediante procesos de biorremediación, y un control final en laboratorios habilitados. Luego, el suelo tratado y liberado por la autoridad de aplicación se devuelve al lugar de origen, completando de esta forma el ciclo del proceso.

Todas y cada una de las actividades del proceso mencionadas con anterioridad, son llevadas a cabo permanentemente con el acompañamiento de referentes de la Comunidad Paynemil y la Autoridad de Aplicación. Adicionalmente, se realizan todas las gestiones pertinentes con la Autoridad de Aplicación para cumplir con los registros y pasos administrativos enmarcados en la ley para la ejecución del plan.

Adicionalmente, este proyecto permitió la generación de mayores espacios de diálogo y actividades conjuntas. Al tiempo que se está llevando adelante la remediación, se han ido sistematizando otras hectáreas para que la comunidad pueda llevar a cabo desarrollos económicos y cultivos.

Los resultados obtenidos generan un beneficio para las tres partes, dado que la empresa ha podido encontrar la forma de cumplir con la ley, aplicando su política de seguridad y medio ambiente, a la vez que respetó y protegió los derechos humanos de la comunidad indígena. La comunidad, por su parte, tiene en marcha un proceso de saneamiento de su tierra, que es esencial para su cosmovisión, con la participación activa de sus miembros. Por otro lado, ampliaron sus conocimientos técnicos sobre procesos ambientales, y se empoderó a sus representantes mediante un proceso de participación activa dialógica. De esta manera, pudo fortalecer los mecanismos de protección de sus derechos colectivos.

## INVERSIÓN SOCIAL

Durante 2015, la inversión social realizada a través de diferentes iniciativas, donaciones y programas llevados adelante por la compañía fue de más de 176 millones de pesos.
YPF utiliza, además, los instrumentos de crédito fiscal disponibles a nivel nacional y en la Ciudad de Buenos Aires que permite destinar aportes para proyectos enfocados en capacitación y equipamiento de escuelas y centros de formación especializados; así como en promoción de la cultura. En esta línea YPF aportó en 2015 un monto cercano a los 28 millones de pesos para un total de 72 proyectos.

Al mismo tiempo, entre 2013 y 2015 más de 155 millones de dólares fueron asignados, junto a sus socios, a Fondos de RSE y desarrollo sustentable para las provincias, de acuerdo con la normativa vigente en los distritos con objeto de la renovación de concesiones de operación. En este sentido, YPF ha participado de la conformación de este tipo de fondos para las provincias de Neuquén, Río Negro, Santa Cruz, Chubut y Tierra del Fuego. En virtud de las leyes provinciales, estos fondos son administrados y ejecutados por las autoridades locales según lo dispuesto por la regulación local.

## MÓDULOS MAS

Durante 2015, YPF dio continuidad al proyecto MAS (Módulos de Abastecimiento Social) que busca abastecer de combustible de calidad a las zonas más recónditas del país, permitiendo una mejora exponencial en la calidad de vida de los habitantes, brindando acceso a la energía.

Durante 2015 se mantuvo la operación de los 15 MAS, que se encuentran ubicados en zonas rurales en donde las distancias entre pueblos son muy extensas y en la mayoría de los casos no hay otra forma de conseguir combustible. Cada unidad cuenta con una oficina, un depósito y un baño apto para discapacitados. Además, están equipados con portones corredizos que permiten cerrar herméticamente el módulo mientras no está operativo.

Los MAS son puestos de expendio de combustibles, diseñados y desarrollados íntegramente en la Argentina bajo premisas de flexibilidad, sustentabilidad, seguridad en las operaciones y protección del medio ambiente.

# GESTIÓN AMBIENTAL Y SEGURIDAD

**13.984.718**

toneladas de $CO_2$ equivalente de emisiones directas totales. Captura estimada de 760.000 toneladas de $CO_2$ en forestación

**$CO_2$**

**2**

proyectos de Mecanismos de Desarrollo Limpio

**DESARROLLO**

**"LA IMPLEMENTACIÓN DEL MDL PERMITIÓ MINIMIZAR LAS PÉRDIDAS DE GAS DE ANTORCHAS, REDUCIR EL IMPACTO EN EL MEDIO AMBIENTE Y AUMENTAR LA DISPONIBILIDAD DE GAS EN LA RED PARA LOS HOGARES Y SUS FAMILIAS."**

Oscar Concina, jefe de Planta, Refinería Luján de Cuyo, Mendoza.

La política de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud de YPF (CMASS) es transversal a toda la organización. Promueve la implementación de las mejores prácticas y la innovación tecnológica en las operaciones de la compañía y equipos de trabajo, con el propósito de minimizar el impacto sobre el medio ambiente, a través de la prevención de situaciones ambientales, así como mejorar la eficiencia en el consumo y la reducción de las emisiones. Para lograrlo, YPF invierte recursos y aplica de la mejor manera el conocimiento de su gente, las capacidades de sus instrumentos técnicos y el potencial operativo de sus activos, en los procesos de planificación, toma de decisiones y acción en todos los niveles de la compañía.

YPF considera que la seguridad laboral es un valor central, que no debe quedar supeditado al cumplimiento de otros objetivos de producción y/o rentabilidad. Fortalecer la cultura de la seguridad en el trabajo y del respeto por el entorno debe ser un esfuerzo permanente.

# CAMBIO CLIMÁTICO

YPF RECONOCE LA VOCACIÓN GLOBAL POR LIMITAR EL AUMENTO DE LA TEMPERATURA MEDIA MUNDIAL Y ENTIENDE QUE ES NECESARIO TRANSITAR HACIA TECNOLOGÍAS Y ECONOMÍAS BAJAS EN CARBONO. EN ESTE SENTIDO, Y MÁS ALLÁ DE QUE ESTE PROCESO IMPLICARÁ LA ACTIVA PARTICIPACIÓN DE TODOS LOS ACTORES DE LA SOCIEDAD: EMPRESAS, CIUDADANOS Y GOBIERNOS, LA COMPAÑÍA ESTÁ CONSCIENTE DEL ENORME DESAFÍO QUE LA TAREA IMPLICA PARA LA INDUSTRIA ENERGÉTICA. ESTE SECTOR DEBERÁ CONTINUAR BRINDANDO LA ENERGÍA QUE DEMANDAN LA CALIDAD DE VIDA Y EL CRECIMIENTO DE PAÍSES Y COMUNIDADES, AL TIEMPO QUE TENDRÁ QUE CAMBIAR PARA REDUCIR LAS EMISIONES DE CARBONO.

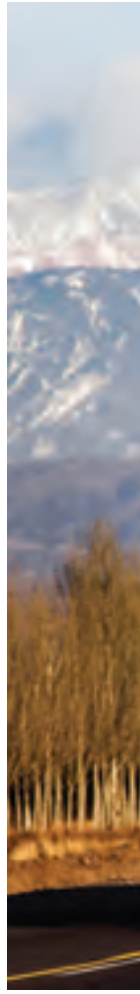
El Acuerdo de París sobre cambio climático negociado en diciembre de 2015, así como el compromiso del gobierno argentino para colaborar en lograrlo, brindan el marco de la política a llevar adelante para caminar la transición hacia soluciones bajas en carbono.
En este sentido, desde junio de 2015, la compañía renovó su compromiso corporativo respecto al cambio climático planteando el objetivo de trabajar en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, contribuyendo a realizar actividades de mitigación, así como de preservación de los recursos naturales y promoción del desarrollo sustentable.
YPF se ha comprometido a promover en forma activa la identificación y la búsqueda de oportunidades para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en sus operaciones e intensificar la ejecución de proyectos internos para generar derechos de emisión mediante mecanismos de desarrollo limpio a través del uso eficiente de los recursos.
Ya en diciembre de 2010, YPF había obtenido la aprobación de las Naciones Unidas para llevar a cabo un proyecto de "Mecanismo de Desarrollo Limpio" ("MDL"), convirtiéndose así en el primer proyecto de este tipo en el mundo. El proyecto de la refinería de La Plata, reduce las emisiones de gases de efecto invernadero procedentes de los combustibles fósiles utilizados para el proceso de calentamiento reemplazando estos combustibles por gases residuales recuperados que fueron previamente quemados en antorchas. El proyecto aumenta la eficiencia energética mediante la reducción de la demanda de fueloil y gas natural, lo que significa una reducción de unas 200.000 toneladas de las emisiones anuales de dióxido de carbono. Durante 2015 el proyecto La Plata redujo las emisiones de dióxido de carbono en 111.115 toneladas.
Luego, en diciembre de 2011, YPF obtuvo una nueva aprobación de las Naciones Unidas para un proyecto industrial en Argentina definido como Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL) en la refinería de Luján de Cuyo. Durante 2015, el proyecto redujo las emisiones de dióxido de carbono en 24.521 toneladas.
Para garantizar la aprobación de los proyectos MDL, YPF desarrolló una nueva metodología que fue aprobada por las Naciones Unidas en 2007 bajo el nombre de AM0055 "Lineamientos de base y metodología de seguimiento para la recuperación y utilización de gases residuales en las instalaciones de la refinería". Por el momento, cinco proyectos en el mundo de Argentina, China y Egipto están siendo desarrollados aplicando esta metodología diseñada por YPF.
Por otro lado, YPF sostiene su compromiso con la transparencia, calidad de controles y la responsabilidad de una gestión sólida a través de la verificación, por parte de un tercero, del inventario de emisiones de gases de efecto invernadero en las operaciones de refinación y química, de acuerdo con la norma ISO 14064. Dicho inventario viene siendo comprobado con éxito en el Complejo Industrial Ensenada desde 2008. En junio de 2015 se completó el proceso de verificación de inventario de gases de efecto invernadero en el Complejo Industrial La Plata y en la refinería Luján de Cuyo. Para el año 2016, la compañía prevé trabajar para incorporar al sistema de verificación externa las emisiones del Complejo Industrial Plaza Huincul, ubicado en la provincia de Neuquén.

## EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES EMISIONES AL AIRE (T)

| | 2014 | 2015 | % |
|---|---|---|---|
| $SO_2$ | 9.657 | 10.002 | 7% |
| $NO_x$ | 47.386 | 57.313 | 40% |
| COVNM | 62.536 | 55.796 | -39% |
| CO | 14.345 | 15.184 | 11% |
| Partículas | 3.929 | 3.873 | -3% |
| Total | 137.852 | 142.169 | |

## EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES EMISIONES AL AIRE POR NEGOCIO

| | Upstream | Refino | Química | Gas y Energía | Comercial | Logística | Serv. Comp |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| $SO_2$ | 479 | 5.412 | 194 | 0 | 0 | 3.917 | 0 |
| $NO_x$ | 48.849 | 4.806 | 384 | 931 | 16 | 2.325 | 2 |
| COVNM | 41.692 | 6.631 | 2.766 | 218 | 2.040 | 2.449 | 1 |
| CO | 9.377 | 1.995 | 2.915 | 112 | 4 | 781 | 1 |
| Partículas | 362 | 3.446 | 3 | 1 | 5 | 56 | 0 |

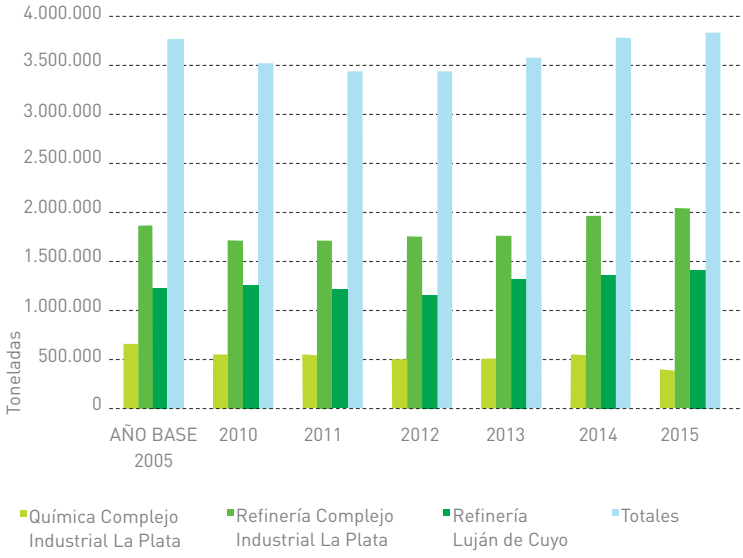


## EMISIONES DIRECTAS TOTALES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO*

| | |
|---|---|
| 2013 | 12.840.786 |
| 2014 | 15.064.097 |
| 2015 | 13.984.718 |

* En toneladas de $CO_2$ equivalente calculadas según los factores de potencial de calentamiento global del 4° informe de IPCC ($CH_4$=25; $N_2O$=298).

## EMISIONES DIRECTAS DE GAS DE EFECTO INVERNADERO VERIFICADAS SEGÚN NORMA ISO 14064



El proceso de verificación del inventario corporativo de gases de efecto invernadero de acuerdo con los parámetros propuestos por la Norma ISO 14064 se inició en 2008, cuando se verificó el inventario de $CO_2$ del Complejo Industrial La Plata Química, localizado en Ensenada, provincia de Buenos Aires. Este proceso se extendió a los Complejos Industriales La Plata Refinería y Luján de Cuyo en el año 2009, momento en el que además se verificó un plan de acciones dirigidas de reducción de emisiones de las refinerías que integran ambos complejos. En 2010, se verificó por primera vez bajo la citada Norma ISO 14064, tanto el inventario completo de emisiones de $CO_2$, como las correspondientes a acciones dirigidas a la reducción de dichas emisiones de estas dos refinerías de YPF. En 2011, se agregó al inventario las emisiones de los gases $CH_4$ y $N_2O$ de la planta química de Ensenada. En el año 2012 se incorporaron al inventario las emisiones de gases de $CH_4$ y $N_2O$ de Refinería La Plata y $CH_4$, $N_2O$ y gases refrigerantes (HFC, HFE y PFC) de la Refinería Luján de Cuyo.

Los esfuerzos de YPF para reducir las emisiones directas se revisan y perfeccionan cada año, e incluyen la mejora de la eficiencia energética y de los mecanismos de medición, y la búsqueda de alternativas para la reducción. Pero también implica ser un actor proactivo para el país, colaborando con el gobierno nacional, desde el aporte de la experiencia de la compañía. En 2015 YPF se comprometió con la Secretaria de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación, en particular con la Dirección de Cambio Climático, con el fin de colaborar con el desarrollo de la Tercera Comunicación Nacional de Cambio Climático de la Convención de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático.

# FORESTACIÓN

En términos de compensación de emisiones de carbono resulta importante mencionar el proyecto de Forestación que lleva adelante la compañía en la provincia de Neuquén junto a la Corporación Forestal Neuquina (CORFONE) del gobierno provincial. Esta gestión forestal tiene como premisa el desarrollo sustentable del recurso, mediante la protección del sistema natural, la conservación e integridad de los componentes ecosistémicos claves, el aseguramiento de la disponibilidad futura de los recursos forestales y el potenciamiento de las economías regionales.

YPF colabora con la forestación de campos en la provincia de Neuquén, enfocada en crear un polo forestal en el norte de la provincia, mediante actividades que combinan recuperación de ambientes degradados, la ampliación de la masa forestal total, natural e implantada, la conservación y la protección de recursos naturales significativos. A través de la forestación, se busca el fortalecimiento de la industria maderera local y la incorporación de tecnología avanzada para potenciar la calidad de su cadena de valor.

Durante el año 2015, se continuó con el trabajo de instalación de la infraestructura productiva para el aprovechamiento sustentable de los bosques implantados. Como logros particulares se han generado oportunidades de trabajo vinculados con tareas relacionadas con lo forestal en el norte neuquino y se inició la industrialización de productos de alto valor agregado, dirigidos a cubrir las necesidades de vivienda zonal, tanto rural como urbana. La superficie de plantación se ha incrementado en 900 hectáreas, crecimiento del recurso forestal en pie en 18.250 metros cúbicos de madera, con un aumento proporcional en la captación de carbono fijado, y se han elaborado 5.000 metros cúbicos estéreos de productos forestales.

El programa de inversiones implementado durante 2015 tuvo, además, significativos beneficios sociales para la población local. Entre los indicadores destacados se observan: 8.976 jornales para mujeres en tareas de mejoras silvícolas en podas; 4.950 jornales en tareas semejantes para hombres y 13.728 jornales en tareas de mantenimiento y prevención de los campos forestales.

Paralelamente, se definió el predio para la construcción de un Centro de Capacitación Forestal en el ejido municipal de Las Ovejas, lo cual

permitirá la formación y certificación en las especialidades técnicas necesarias para la mejora de la calidad laboral en la Industria Forestal integrada en la región. Actualmente, el proyecto lleva incorporadas 6.500 hectáreas desde su puesta en marcha y en 2014 por primera vez se estimó la captura de dióxido de carbono lograda por el proyecto desde su creación en el año 1984. Este cálculo dio como resultado la captura total de 760.000 toneladas de $CO_2$ y se realizó sobre la base de la utilización de las metodologías de forestación y herramientas disponibles en el sitio de internet de la Convención de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático.

## PULMÓN VERDE EN LOMA CAMPANA

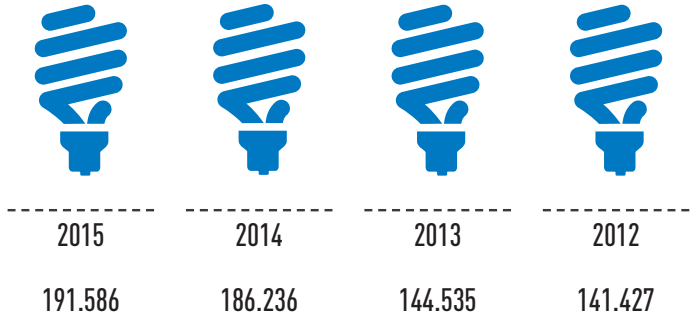
Durante el 2015 se presentó y aprobó el Proyecto Pulmón Verde de la Central Térmica Loma Campana en Neuquén, que contempla la implantación forestal en zona con fines ambientales. El mismo prevé un sistema de riego presurizado, utilizando el efluente líquido del Proyecto Generación Térmica Loma Campana. Para su implantación y desarrollo se utilizará un terreno de 60 ha cedido por el Municipio de Añelo. El área útil con forestación será de 32,5 ha, donde se planea plantar aproximadamente 40.000 árboles, quedando el resto destinado a líneas y espacios cortafuegos. Por las condiciones de ambiente estudiadas en el sitio, se definió que la forestación será realizada con Salicáceas, especies de rápido crecimiento, principalmente álamos, bajo riego y manejo forestal sustentable (MFS). También se implementará un manejo integrado de plagas (MIP), que comprende el diagnóstico e identificación de los sectores de riesgo, el monitoreo periódico, la prevención (control no químico), los controles mecánicos y aplicación de productos repelentes y fitoterápicos aprobados por SENASA (control químico) y la verificación (control de gestión), acompañando todo el proceso con instrucción y capacitación del personal técnico y operario.

# EFICIENCIA EN LOS RECURSOS

YPF OPERA BUSCANDO EL EQUILIBRIO CON EL ENTORNO, PROCURANDO REDUCIR LOS IMPACTOS DE SU ACTIVIDAD Y OPTIMIZANDO LA UTILIZACIÓN DE SUS RECURSOS. ESTO LO LOGRA A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS, PROGRAMAS Y TECNOLOGÍAS QUE PERMITEN MINIMIZAR Y COMPENSAR LOS EFECTOS POR MEDIO DEL USO RACIONAL DE LA ENERGÍA Y EL AGUA, COMO TAMBIÉN LA DISPOSICIÓN EFICIENTE DE LOS RESIDUOS.

## ELECTRICIDAD ($10^6$ MWH)

## CONSUMO ENERGÉTICO (KGJ)




## EFICIENCIA ENERGÉTICA EN TORRE YPF

Desde al año 2012 se comenzaron a analizar y cuantificar los diversos consumos energéticos de la Torre YPF en la Ciudad de Buenos Aires. A partir del año 2013 se inició la implementación de mejoras, tanto en los aspectos de performance como en las programaciones de funcionamiento, para alcanzar el objetivo de ahorro energético interanual, con una reducción esperada de 3,5% y 7% para cada año respectivamente. En 2015, el trabajo se fortaleció mediante programación y controles periódicos orientados a verificar la utilización de los valores definidos para cada instalación. En función de esto se obtuvo un ahorro acumulado del 7,6% cumpliendo con el objetivo de ahorro energético planteado, y una disminución en el costo económico directo.

**PROMEDIO CONSUMO**

2015 1.134 MWH
2014 1.228 MWH
2013 1.401 MWH
2012 1.568 MWH

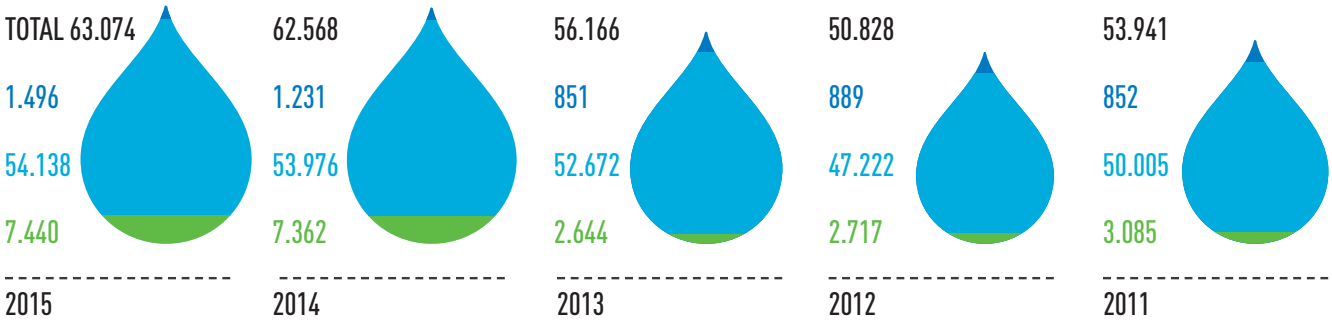
**AHORRO PROMEDIO INTERANUAL (2014-2015)**

7,64

# AGUA

Red Pública · Rec. Sup. · Rec. Subterráneo

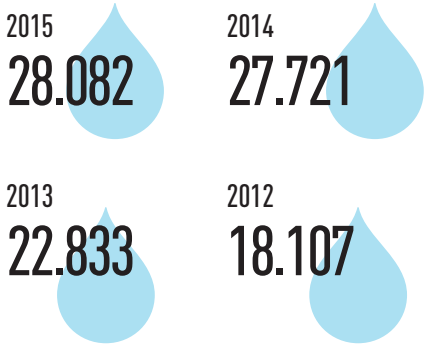
## CAPTADA (KT):




## REUTILIZADA (KT):

| | Total |
|---|---|
| 2015 | 9.776 |
| 2014 | 10.001 |
| 2013 | 10.707 |
| 2012 | 9.094 |

## VERTIDA (KT):




## CAPTADA Y REUTILIZADA, POR NEGOCIO:

| 2015 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Negocio | Captada | Captada % | Reutilizada | Reutilizada % |
| Upstream | 8.669 | 14% | 24 | 0,24% |
| Refino | 42.695 | 68% | 9.425 | 96,4% |
| Química | 4.860 | 8% | 327 | 3,3% |
| Gas y Energía | 4.927 | 8% | 1 | 0% |
| Comercial | 596 | 1% | 0 | 0% |
| Logística | 1.287 | 2% | 0 | 0% |
| Servicios Comp. | 40 | 0% | 0 | 0% |
| Kt | 63.074 | | 9.776 | 15% |

### Evaporación de agua de sentina GNL Escobar y Bahía Blanca

Durante el 2015, se gestionó la instalación del evaporador del agua de sentina a bordo de los buques regasificadores en la Terminal de GNL Escobar, amarrados en el Muelle de Compañía MEGA, Bahía Blanca. A través de esta iniciativa, y contando con las habilitaciones correspondientes por parte de las autoridades y cumpliendo con los límites exigidos de las emisiones gaseosas, se logró reducir el volumen de sentina en un 90% respecto de 2014 y por lo tanto de la cantidad de camiones que la retiraban semanalmente para ser tratada como residuo peligroso.

# RESIDUOS

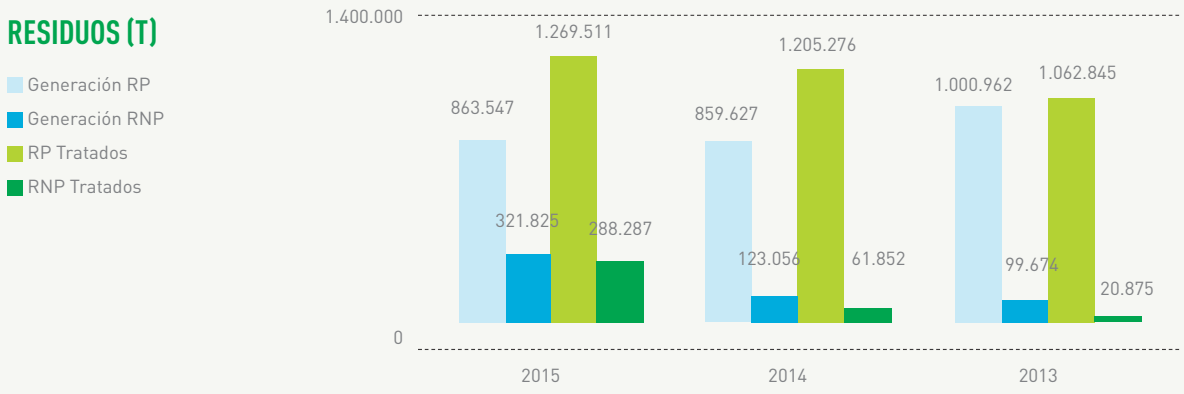
YPF ha reforzado dentro de sus líneas estratégicas de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud la gestión de residuos en todas las actividades que lleva adelante. El seguimiento de la gestión de los residuos en YPF se basa en la clasificación de éstos en dos categorías básicas: Residuos Peligrosos (RP) y Residuos No Peligrosos (RNP), de acuerdo con la normativa vigente.

## RECICLADO DE RESIDUOS

A partir del 2015 la Terminal Portuaria de Regasificación de GNL Escobar y la Planta de Almacenamiento de Gas Subterráneo Diadema comenzaron a separar los residuos húmedos de los secos, enviando a reciclar los secos a una cooperativa habilitada para tal fin. Por su parte, los húmedos se descomponen dentro de una compostera para ser reutilizados como abono que alimenta a la vegetación de la Terminal, reciclando así el 10,5% y el 9,6% de los residuos generados en la Terminal y en la planta respectivamente durante el 2015.

## RECICLADO DE BATERÍAS

En el Complejo Industrial La Plata (CILP) y en el Complejo Industrial de Lubricantes y Especialidades (CILE), se trabajó con foco en la segregación en origen, reducción, reúso y reciclado de los residuos generados en las instalaciones.
En los centros de acopio transitorio de residuos especiales de Refinería (6.500 m$^2$) y Química (1.800 m$^2$) se delimitaron espacios para los materiales reciclables y de tratamiento diferencial: plástico, cartón, papel, madera, chatarra limpia, baterías y desperdicios electrónicos (RAEEs). Anualmente se generan dentro del CILP aproximadamente 7 toneladas de baterías agotadas provenientes de diversas fuentes generadoras, como equipamiento de comunicaciones (UPSs, CPD, trunking, etc.), vehículos de circulación interna (camiones, autos, Melex), vehículos guiados automáticamente del CILE (AGV Automatic Guided Vehicle) y de los autoelevadores. El tratamiento que tradicionalmente se le daba al residuo consistía en la extracción y neutralización de los ácidos y disposición de carcasas e interiores en rellenos de seguridad, de acuerdo al procedimiento establecido por el Organismo Provincial de Desarrollo Sostenible (OPDS). Se trabajó en el desarrollo del proveedor que llevaba adelante esta tarea para agregarle capacidad de tratamiento y lograr reutilizar todos los componentes. Esta nueva acción, además de no presentar un costo asociado, genera una importante mejora en la gestión ambiental debido a que tanto el plástico, como el plomo y el ácido sulfúrico se recuperan y se emplean en la fabricación de nuevas baterías. De esta manera, el 85% de las baterías en desuso se emplean en la fabricación de nuevas baterías reduciendo al 15% el peso total del residuo dispuesto en rellenos de seguridad y generando una importante mejora en la gestión ambiental.



# RESIDUOS EN TIENDAS FULL

Durante el 2015 se impulsó el proyecto de segregación de Residuos Domiciliarios en las tiendas YPF FULL de OPESSA, tomando como iniciadoras las estaciones de la Ciudad de Buenos Aires.
Para ello, se llevaron adelante acciones coordinadas con el Área de Grandes Generadores de la Dirección General de Reciclado del Ministerio de Ambiente y Espacio Público del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Junto con ellos, se coordinó la logística de retiro de residuos y tratamiento de los mismos con diversas cooperativas de reciclado.
En paralelo, se trabajó en conjunto con el área de Tiendas, Operaciones e Imagen de YPF en el desarrollo del proyecto y diseño de tachos y cartelería adecuada que invite al cliente a ser partícipe de esta nueva propuesta.
El proyecto se inició con cinco estaciones modelo: Echeverría, Nicaragua, Olazábal, Cabildo y Azurduy. Además de la adecuación para la puesta en marcha, se hizo fuerte hincapié en la capacitación al personal de cada una de las estaciones sobre la relevancia que implica la segregación de los residuos y el beneficio no sólo ambiental sino social que éste implica.
El éxito en la implementación de esta prueba piloto, permitió sumar a las siguientes estaciones de la red Propia: ACA Autódromo, ACA Caballito, ACA Central Full YPF, ACA Once, ACA Vélez Sarsfield, Dorrego, Olivera, Pringles, Retiro Terminal, Wall Mart Constituyentes y Yatay.
En cada estación, según el barrio donde se encuentra ubicada, se ha designado una cooperativa de reciclado múltiple (cartón, papel, plástico), que es la encargada de retirar los residuos de fracción seca con el fin de diferenciarlos por materia prima.
Las cooperativas designadas fueron: Cooperativa Baires, Recuperadores Urbanos del Oeste, El Ceibo, Alelí, Madreselva y El Álamo.
A partir de esta nueva propuesta, en las estaciones se ha logrado reducir aproximadamente en un 40% la cantidad de residuos que se disponen en rellenos sanitarios, disminuyendo el impacto sobre el ambiente y aumentando el aprovechamiento sustentable de los recursos.

# BIODIVERSIDAD

EN CONCORDANCIA CON EL OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE N° 15 DE NACIONES UNIDAS, QUE INVITA A PROMOVER EL USO SOSTENIBLE DE LOS ECOSISTEMAS TERRESTRES, EN YPF LA BIODIVERSIDAD SE ENTIENDE COMO UN CONCEPTO AMPLIO REFERIDO NO SÓLO A LOS ECOSISTEMAS Y A SUS COMPONENTES VIVOS, SINO TAMBIÉN A LOS PROCESOS ECOLÓGICOS QUE LOS MANTIENEN EN FUNCIONAMIENTO.

La compañía realiza acciones que permiten contribuir a mejorar el estado de la Biodiversidad y la capacidad de conservación de áreas protegidas, incluyendo no sólo a las especies que en ellas habitan, sino también cuidando los recursos naturales y culturales asociados.

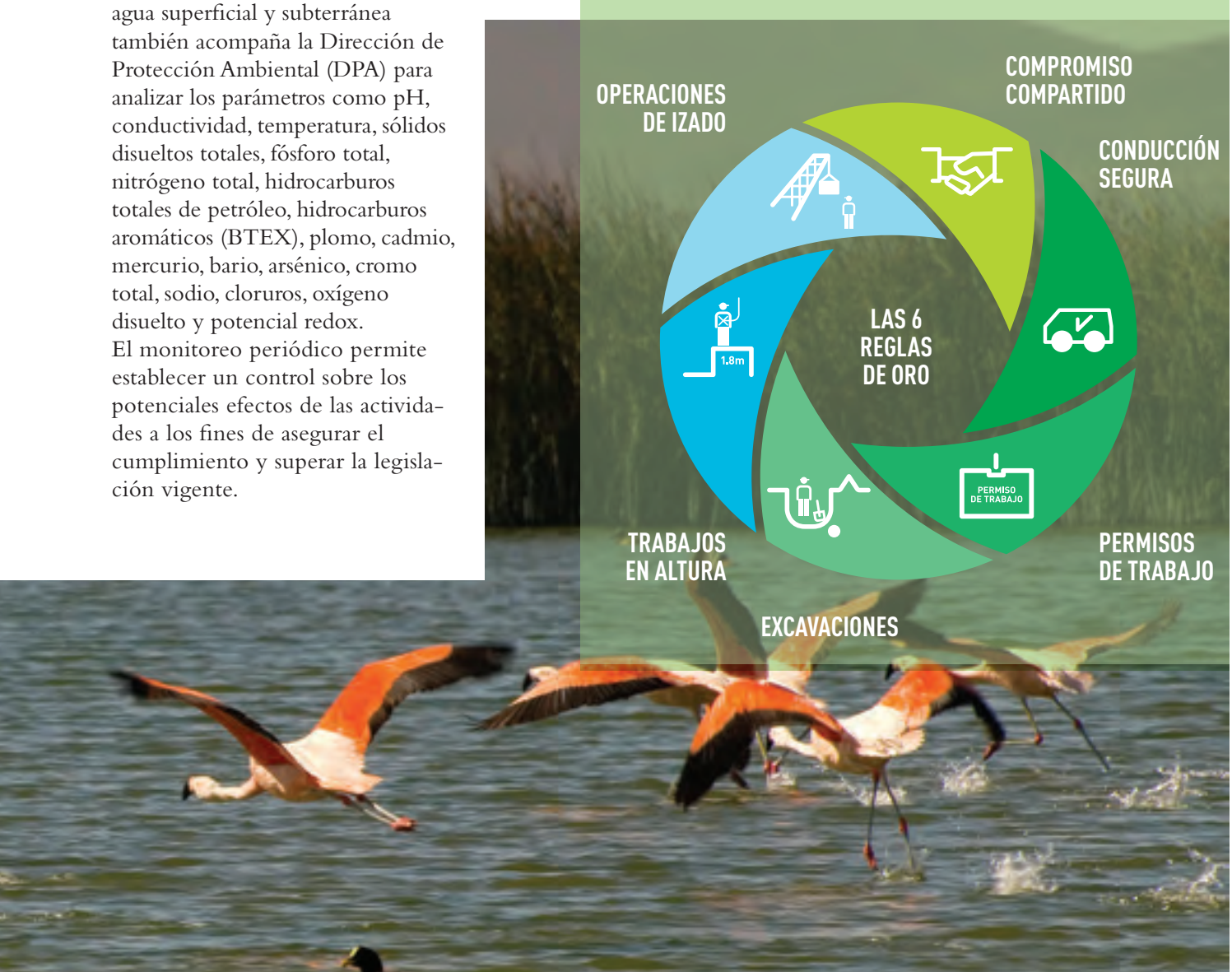
## MEDIDAS DE PREVENCIÓN, MITIGACIÓN Y MONITOREO EN LLANCANELO

Particularmente, la Laguna Llancanelo es una reserva natural situada al sur de la provincia de Mendoza, a 75 km de la ciudad de Malargüe. Este humedal de 65.000 ha, ubicado a 1.300 msnm, fue declarado sitio RAMSAR (Convención sobre humedales) según un tratado intergubernamental que provee el marco de acción nacional y de cooperación internacional para la conservación y el uso adecuado de los humedales y sus recursos.
La laguna se encuentra situada en un ambiente semidesértico y su nivel de agua es dominado por los deshielos provenientes de las montañas. La vegetación predominante es tolerante a períodos prolongados de sequías y situaciones de salinidad extrema. Presenta unas 74 especies de aves acuáticas, 15 especies estivales migratorias, 24 que nidifican y 2 especies en peligro.
Actualmente, el área de concesión denominada Llancanelo y Llancanelo R presenta pozos de tipo vertical y horizontal direccionados y utilizan la técnica Bombas de Cavidades Progresivas (PCP, por sus siglas en inglés) para la extracción del hidrocarburo. Las locaciones cuentan con tanques de almacenamiento calefaccionados, ya que el tipo de crudo que se extrae tiene una viscosidad alta. Debido a esto, se encuentran instalados calentadores a GLP y tanques de almacenamiento de este gas. Asimismo, cada locación cuenta con al menos un generador de electricidad diésel.
Con el fin de optimizar la gestión de la conservación de la biodiversidad dentro del área de concesión, y cumplir con los compromisos ambientales relacionados, YPF lleva adelante una serie de acciones para minimizar el impacto en el área. Dentro de estas medidas se encuentra la realización de la línea de base ambiental, la construcción de locaciones múltiples, a fin de minimizar la utilización y movimiento de suelos y construcción de caminos. Adicionalmente, todos los tanques cuentan con recinto de contención impermeabilizado (hormigón armado), identificación y cartelería de riesgo, medidor de nivel, puesta a tierra y arresta llamas y telesupervisión, con disimulación de las instalaciones por medio de pinturas acordes al entorno. Los cargaderos de camiones se encuentran también impermeabilizados y con cámara de drenaje.
Las locaciones e instalaciones son pintadas con colores ocres con el fin de generar un efecto de mimetismo con el ambiente disminuyendo el impacto visual. Por otro lado, los equipos generadores de sonidos cuentan con protecciones que permiten reducir sus emisiones y su impacto.
En cuanto al monitoreo de la biodiversidad, se trata de un proceso complejo que implica el seguimiento de variaciones en las poblaciones vegetales y animales, ecosistemas y procesos ecológicos con el fin de identificar los cambios que puedan ser originados en la ejecución del proyecto o emplazamiento en estudio, o como resultado de las actividades de terceros. En general, se trata de cambios lentos que al producirse en el largo o

mediano plazo, son difíciles de cuantificar. Disponer de esta información permite implementar acciones de protección, y cuando sea aplicable, de recuperación de la biodiversidad así como también asegurar la utilización de los recursos naturales de manera sustentable.
Es por esto que dentro del área se realizan monitoreos estacionales de la avifauna y mastofauna, así como también del agua subterránea en freatímetros, ubicados estratégicamente, y de los bañados, y se realizan con el Laboratorio de Análisis Especiales de la Universidad de Cuyo y la Dirección General de Irrigación –DGI–, autoridad de aplicación en la materia. En el caso de la calidad del agua superficial y subterránea también acompaña la Dirección de Protección Ambiental (DPA) para analizar los parámetros como pH, conductividad, temperatura, sólidos disueltos totales, fósforo total, nitrógeno total, hidrocarburos totales de petróleo, hidrocarburos aromáticos (BTEX), plomo, cadmio, mercurio, bario, arsénico, cromo total, sodio, cloruros, oxígeno disuelto y potencial redox.
El monitoreo periódico permite establecer un control sobre los potenciales efectos de las actividades a los fines de asegurar el cumplimiento y superar la legislación vigente.

## LAS REGLAS DE ORO DE LA SEGURIDAD

YPF detectó 6 Reglas de Oro y las transformó en hábitos de trabajo para mejorar la seguridad de todos los trabajadores. Se basan en el estudio comparativo de los índices de frecuencia de accidentes históricos de YPF, son de carácter obligatorio y están relacionadas con el cumplimiento de políticas, reglas y procedimientos. Alcanzan a todos los integrantes de la organización y se incluyen en los contratos de prestación de servicios.
La comunicación y aplicación de las 6 Reglas de Oro se complementa con entrenamientos y simulacros.
Como resultado, se mantuvo el descenso del Índice de Frecuencia de Accidentes de la compañía, pasando de 1,88 en 2013 a 1,05 en el siguiente año, para llegar a un total de 0,91 en el año 2015.



# NUEVAS ENERGÍAS

YPF reconoce que los objetivos estratégicos de la empresa y el compromiso con el aporte al cambio climático serían muy difíciles de alcanzar si no se contara con un soporte de I+D adecuado a los tiempos y las realidades de la compañía, el país y la industria energética mundial. En ese marco, se definió como objetivo desarrollar "core competencies" tecnológicas en áreas clave vinculadas al aumento de la producción; no solamente los hidrocarburos no convencionales, sino también la recuperación secundaria y las energías renovables. Para esto se implementó una alianza público-privada con el Conicet, el mayor organismo de investigación científica y tecnológica del país.
La creación de YPF Tecnología S.A. (Y-TEC), producto de una sociedad entre YPF y el Conicet, que participan en Y-TEC con un porcentaje del capital accionario del 51% y el 49%, respectivamente, tiene como objetivo la misión de investigar, desarrollar, producir y comercializar tecnologías, conocimientos, bienes y servicios en la industria energética, con la visión de convertirse en la empresa de tecnología líder en el campo de la energía en la región.
YPF contribuyó en la creación de Y-TEC con la transferencia de la Dirección de Tecnología y el Centro de Tecnología Aplicada, heredero de los Laboratorios de Florencia Varela, aportando personal técnico y equipamiento. El Conicet, por su parte, aportó un plantel de investigadores, técnicos y becarios de investigación, además de poner a disposición importante equipamiento y una amplia red de institutos de investigación en las distintas disciplinas científicas en todo el país.
En este sentido, Y-TEC se constituye como una organización que impulsa sus actividades en forma abierta, con una red de colaboración que abarca a investigadores y personal técnico propio, y a un importante número de destacados especialistas que participan en los desarrollos en forma articulada desde distintos Centros de Investigación de todo el país.
Asimismo, acompañando su estrategia de convertirse en la empresa tecnológica referente en la industria energética de la región, Y-TEC ha consolidado sus capacidades y concentrado sus esfuerzos en un conjunto de áreas clave para el desarrollo del sector, e iniciado la búsqueda de oportunidades de crecimiento vinculadas a la transferencia de tecnologías, productos y servicios a otras empresas y organismos públicos vinculados al desarrollo tecnológico nacional.
De esta forma, Y-TEC ha consolidado una oferta con más de 70 tecnologías en desarrollo, conformando 13 Programas de I+D en 6 áreas estratégicas: Hidrocarburos no convencionales, Campos maduros, Gas, refinación y petroquímica, Nuevas energías y Sostenibilidad ambiental.
Acompañando la visión de YPF respecto de la evolución futura del sector energético nacional, Y-TEC ha impulsado una amplia área de investigación vinculada con el desarrollo de las llamadas Nuevas Energías. En este campo la empresa se encuentra impulsando distintas líneas de acción orientadas a ofrecer tecnologías, tanto para la acumulación de energía como para la generación de energía renovable.
Entre las primeras se destaca el Programa de Desarrollo de Tecnologías de Litio, campo en el que el país posee un gran potencial por la abundancia del recurso natural en el norte, y las capacidades y conocimientos acumulados en el Sistema Científico para el desarrollo integral de la cadena de valor de las baterías de acumulación. Entre las segundas, se destacan la generación de bioenergía (tecnologías para la generación, almacenamiento y utilización energética de biogás) y el aprovechamiento integral de la energía solar y la energía del mar.
En este último caso, con un importante apoyo del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, se han realizado diversos estudios prospectivos en el litoral marítimo argentino, instalando boyas y otros dispositivos de medición de parámetros oceanográficos, y se ha planificado la puesta

en funcionamiento de una turbina hidrocinética de fabricación nacional para medir el potencial del recurso y estimar el costo de este tipo de energía con las tecnologías disponibles.
Finalmente, Y-TEC ha consolidado un área de I+D específica en el tema ambiental, la cual contempla una serie de líneas tecnológicas vinculadas al tratamiento de residuos y efluentes líquidos in situ, el tratamiento de efluentes gaseosos, el desarrollo de procesos que permitan la recuperación de materias primas y la valorización de residuos, y la recomposición integral del ambiente en aquellos espacios en los que la actividad pudo haber generado algún impacto negativo.
En definitiva, YPF apuesta a través de Y-TEC a desarrollar la investigación aplicada que permita optimizar las operaciones en todos sus negocios, liderar el desarrollo de los recursos no convencionales en la región y prepararse hoy para los desafíos de mañana en el desarrollo y almacenamiento de las energías renovables y el cuidado del medio ambiente.

## PARQUE EÓLICO MANANTIALES BEHR

En la Patagonia continental de Argentina, se pueden registrar vientos de hasta 70 km/h, casi un 60% del tiempo, lo que representa un potencial significativo en términos de la producción de energía eólica. YPF reconoce las implicancias de esta oportunidad y procurará abastecer una buena parte del crecimiento del consumo energético de sus operaciones mediante energías renovables.
En este sentido, desde el 2013, en el área Manantiales Behr, provincia de Chubut, se vienen realizando estudios de medición de factibilidad de los vientos cuyos resultados han obtenido una certificación independiente positiva. Con los datos reunidos se realizó un modelado de los vientos del área y así, definida la potencia deseada del parque de generadores a 100 MW, en 2015 el proyecto avanzó a la etapa de selección del número definitivo de equipos y de potencia individual. Dada la diversidad de opciones, la selección se efectuará con un criterio de optimización tanto operativa como ambiental.
El parque eólico proyectado por YPF podrá estar disponible a partir del año 2017 y entregará, en una primera etapa, una potencia de 50 MW y permitirá abastecer parte del consumo en los yacimientos.

# PROVEEDORES Y CLIENTES

**3.013**
proveedores activos

**ISO 9001.2008**
Certificación ISO 9001.2008 para el sistema de gestión de calidad del área de Gestión de Proveedores y Desarrollo Sustentable

**390.000**
contactos a través de ASTERISCO YPF

Más de 150 millones de dólares gestionados para desarrollo de proveedores

## CALIDAD

**91%**
de imagen positiva de estaciones de servicio

**"CRECÍ EN LA PATAGONIA Y SIEMPRE CON LO PRIMERO QUE TE CRUZABAS ERA CON LAS ESTACIONES DE SERVICIO DE YPF. CUANDO ERA CHICO IBA CON MI PAPÁ. HOY, 20 AÑOS DESPUÉS, PUEDO VER LA EVOLUCIÓN DE LA MARCA Y SIGO ELIGIÉNDOLA CON MI FAMILIA."**

Mariano, cliente de E.S. Melo, Ciudad de Buenos Aires.

YPF es la empresa de energía más importante de la Argentina. Trabaja creando iniciativas multidisciplinarias para generar un intercambio entre la empresa, los usuarios y clientes y las compañías proveedoras, para el desarrollo de nuevos productos y servicios. Detrás de cada producto YPF hay investigación, desarrollo y un profundo compromiso por asegurar la orientación al cliente, la calidad, el mejor desempeño y el cuidado del medio ambiente.

# TRABAJO CON NUESTROS PROVEEDORES

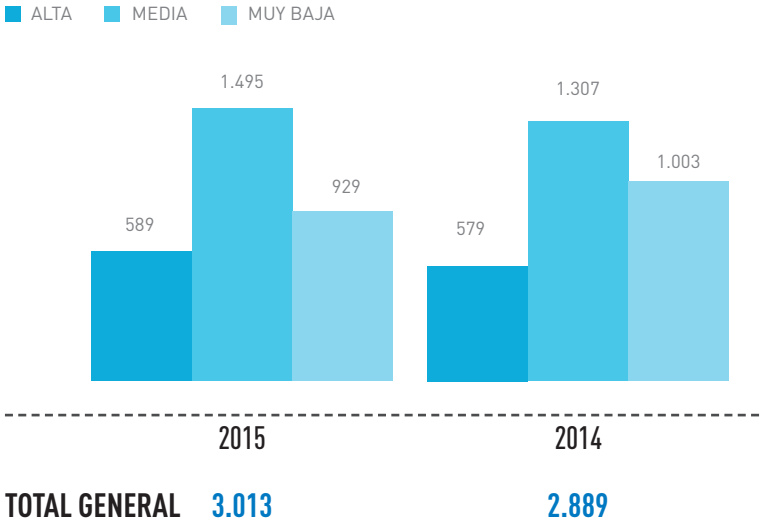
EL TRABAJO EN LA CADENA PRODUCTIVA ESTÁ BASADO EN UN COMPROMISO COMPARTIDO QUE PERMITA AVANZAR CON LA ESTRATEGIA DE NEGOCIO EN CONJUNTO CON LOS PROVEEDORES.

YPF está comprometida con que los proveedores cumplan con el abastecimiento de productos o servicios para los que fueron contratados en concordancia con los requerimientos éticos, legales, económicos, operativos y técnicos definidos por la compañía. Estos aspectos están incorporados en las distintas fases del proceso de contratación, desde el inicio con los criterios de selección, y permiten enfocar en la evaluación de criterios de Gestión, Calidad, Seguridad, Salud y Medio Ambiente, alineados con las directrices y políticas vigentes en YPF. Al mismo tiempo, el Código de Ética y Conducta que establece los valores y la visión de la compañía alcanza en su aplicación no sólo a directores y empleados, sino también a los contratistas, subcontratistas, proveedores y socios de negocios.

Los proveedores se clasifican según niveles de criticidad alta, media y baja, y las exigencias se adecuan a esta naturaleza, de acuerdo con el cumplimiento de requerimientos de contratación, que prevén en mayor o menor medida controles, implementaciones y certificaciones de Sistemas de Gestión, Normas ISO (calidad y medio ambiente) y OHSAS (seguridad) y Auditorías Propias y de Terceros.

En 2015, y para destacar la importancia que se les asigna a los proveedores en la cadena de abastecimiento, YPF obtuvo la certificación ISO 9001.2008 para el sistema de gestión de calidad del área de Gestión de Proveedores y Desarrollo Sustentable de la Gerencia de Compras y Contratos. Este proyecto se extendió por más de nueve meses, y tuvo como resultado la certificación que acredita la calidad en los procesos del área de Compras, relacionados a la gestión, el circuito de alta, búsqueda, calificación, desarrollo y evaluación de proveedores. La certificación alcanza las actividades realizadas por el área en Buenos Aires, Comodoro Rivadavia, Mendoza, Neuquén y La Plata.

## SEGMENTACIÓN DE PROVEEDORES SEGÚN NIVEL DE CRITICIDAD




## DISTRIBUCIÓN NACIONAL DE LOS PROVEEDORES, SEGÚN CAPACIDAD DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

| Descripción de ámbito | Total |
|---|---|
| ARGENTINA | 2.373 |
| ZONA CBA | 31 |
| ZONA CENTRO | 21 |
| ZONA GRAN LA PLATA | 91 |
| ZONA LITORAL | 29 |
| ZONA NOA | 1 |
| ZONA OESTE | 300 |
| ZONA PAMPEANA | 23 |
| ZONA SUR | 144 |
| **Total general** | **3.013** |

## COMPRAS INCLUSIVAS

YPF llevó su compromiso con la empleabilidad de personas con discapacidad también al ámbito de la contratación de proveedores. Esta iniciativa busca promover la participación de organizaciones que comparten este desafío en los procesos de licitaciones e implica promover la integración y acompañar a personas con discapacidad en el desarrollo de su proyecto profesional, incluyéndolas en actividades que le permitan mejorar sus competencias laborales.

Desde la página web de la compañía se invitó a todas aquellas fundaciones, asociaciones, ONG y talleres protegidos a incorporar sus datos en el Autorregistro de Proveedores. De este modo, aquellos emprendimientos que tengan como fin la inclusión laboral de personas con discapacidad podrán formar parte de las alternativas de empresas que participen en los procesos licitatorios. El Autorregistro es un formulario al que se accede directamente desde la página web de la compañía, desde la sección de proveedores al que se le sumó la posibilidad de identificar si una empresa es una Organización Comprometida con la Inclusión de Personas con Discapacidad. Cada organización con perfil inclusivo puede diferenciar su naturaleza, detallando los bienes o servicios que puede brindar.

## SUSTENTA

Con el fin de aportar al desarrollo de la industria nacional y el fortalecimiento de los proveedores locales, YPF continuó con el desarrollo del programa SUSTENTA, que se propone realizar con proveedores específicos desarrollos de alto impacto identificando casos de alta visibilidad para el negocio y la industria con el objetivo de la mejora de la productividad y calidad, capturando las oportunidades de crecimiento y así generar alternativas que mejoran la competitividad.
El programa hace fuerte hincapié en el impulso y seguimiento de los planes de sustitución de importaciones de las principales empresas contratistas de YPF, orientando el desarrollo de proveedores a través de diversos instrumentos propios y de organismos públicos.
El programa fue iniciado en 2013 y se han finalizado más de 140 iniciativas, lo que representa un promedio muy significativo, ya que la compañía realiza anualmente importaciones directas por aproximadamente 180 millones de dólares.
Durante 2015 la sustitución de importaciones de proveedores de YPF representó cerca de 25 millones de dólares en órdenes de compra, que se suman al total del programa logrando desde sus inicios más de 70 millones de dólares en órdenes de compra, con más de 25 casos de éxito.
Durante el 2015 se renovó el convenio con el Instituto Nacional de Tecnología Industrial-INTI en el marco del Programa Sustenta. Este acuerdo define tareas de asistencia técnica y la colaboración en la definición de una estrategia para el desarrollo de proveedores de bienes y servicios de empresas proveedoras de las cuencas Golfo San Jorge, Neuquina y Cuyana, y los complejos industriales de La Plata y Luján de Cuyo.
El convenio abarca dos ejes: el desarrollo de proveedores locales en áreas de producción y refinación de YPF y acciones destinadas a favorecer la diversificación del tejido productivo en todo el territorio nacional, por medio de la sustitución de importaciones. Doce empresas fueron beneficiadas con asistencia técnica en la mejora de productividad. En estas empresas se logró en promedio un aumento del 50% de la productividad, un 33% de la reducción de costos y un 31,4% de recuperación del espacio sobre la zona de implementación.

## VINCULACIÓN CREDITICIA

El desarrollo de proveedores incluye la vinculación con entidades crediticias para la obtención de créditos productivos o incremento de capital de trabajo para aquellas empresas que brindan servicios a YPF.
Así, se han creado mecanismos de financiamiento a través de vinculación con entidades financieras y Sociedades de Garantías Recíprocas, apoyándose en líneas de crédito para el desarrollo productivo implementadas por los gobiernos nacionales y provinciales, procurando generar accesibilidad en cuanto a tasas de interés, plazos de pago y rapidez en la gestión del financiamiento.
Durante el 2015, YPF gestionó financiamiento para proveedores por más de 55 millones de pesos a través de la Sociedad de Garantía Recíproca Garantizar para la adquisición y adecuación de maquinaria, incorporación de vehículos a la flota, ampliación de instalaciones, ampliación de capital de trabajo, mejoras en los procesos e inversión en insumos, entre otros.
Por otro lado, se lograron inversiones económicas y de capital de trabajo junto a grandes proyectos de ingeniería y obras de electromecánica y de metalmecánica a través de FONDEAR, un Fondo Fiduciario Público dependiente del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, por más de 100 millones de pesos.

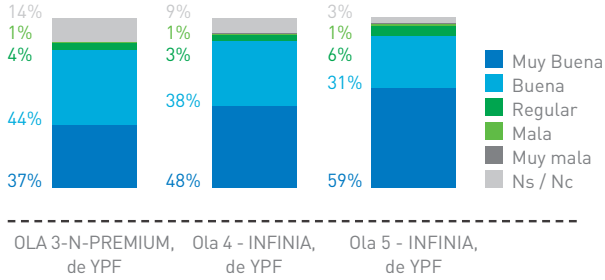
# PRODUCTOS Y SERVICIOS ORIENTADOS AL CLIENTE

YPF SE PROPONE LIDERAR EL DESARROLLO DE PRODUCTOS, SERVICIOS Y SOLUCIONES COMERCIALES COMPETITIVAS Y DE CALIDAD, ACORDE CON LAS NECESIDADES Y DESAFÍOS QUE PRESENTA EL SECTOR ENERGÉTICO ARGENTINO.

Buscando contribuir al crecimiento del país con procesos productivos estables, previsibles y con un fuerte compromiso con el desempeño y el cuidado del medio ambiente, YPF busca la sustentabilidad de sus productos.
Para poder verificar la satisfacción y el nivel de calidad de los productos y servicios de la empresa, se realizan estudios de mercado que permiten el feedback de clientes y consumidores. Así, el 85% de los argentinos encuestados[1] considera a la compañía como un factor fundamental para el desarrollo de la economía del país y un 75% de los encuestados manifiesta sentir orgullo por YPF. Complementariamente, el 65% cree que YPF es una empresa líder en innovación y desarrollo tecnológico y el mayor aportante al desarrollo energético del país.
Con una presencia federal a lo largo y ancho del país, YPF es la red de abastecimiento de combustible más grande de la Argentina. Con más de 1.500 estaciones de servicio, el 72% de los encuestados[2], la reconoce como la marca líder en estaciones de servicio y combustibles. El 82% asocia los productos y servicios de YPF con calidad, buen precio, cercanía y prestación de servicios y atención de excelencia.
Durante el 2015 YPF continuó implementando mejoras apuntadas a la atención al cliente, la calidad y el desarrollo tecnológico, entre las que se destacan el plan de desarrollo selectivo de las estaciones de servicio de la Red Propia, en las que se habilitaron más bocas de expendio en corredores viales clave. Adicionalmente se incorporó un nuevo controlador de surtidores con mejoras tecnológicas. También se sumaron otras mejoras como la implementación de cajeros inteligentes para depositar la recaudación; Extra Cash, un sistema de entrega de efectivo a clientes en toda la red; y se perfeccionó la base de datos de clientes, lo que agiliza el proceso de su atención.
También, se continuó con el desarrollo de manuales operativos para profesionalizar y homogeneizar criterios de la operación de las estaciones. Este documento fue presentado a toda la red de ventas de la división de venta al por menor con el objetivo de promover la autogestión de las estaciones de servicio, con un incremento en la calidad.
Además, el programa Red XXI, que implica la vinculación entre los sistemas de operación de 1.283 estaciones de servicio, ha mejorado significativamente la eficiencia operativa de las mismas, proporcionando los datos de rendimiento para cada estación activa.

[1] Monitor de imagen y opinión pública. Encuesta IVR de alcance nacional (1.603 casos), población general mayor de 16 años. Fecha de relevamiento: diciembre de 2015.
[2] Tracking de imagen de marca YPF. Encuesta CATI de alcance nacional (2.450 casos), usuarios de vehículos y decisores de compra de la marca de combustibles. Fecha de relevamiento: agosto-octubre 2015.

## EVOLUCIÓN DE LA IMAGEN DE LA NAFTA PREMIUM DE YPF




## PERCEPCIÓN IMAGEN EE.SS.

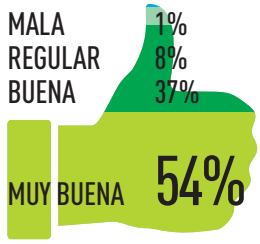



IMAGEN POSITIVA

**91%**

## PERCEPCIÓN CALIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

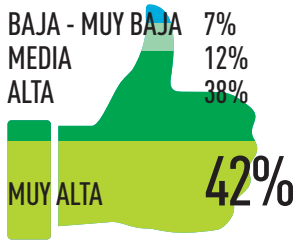
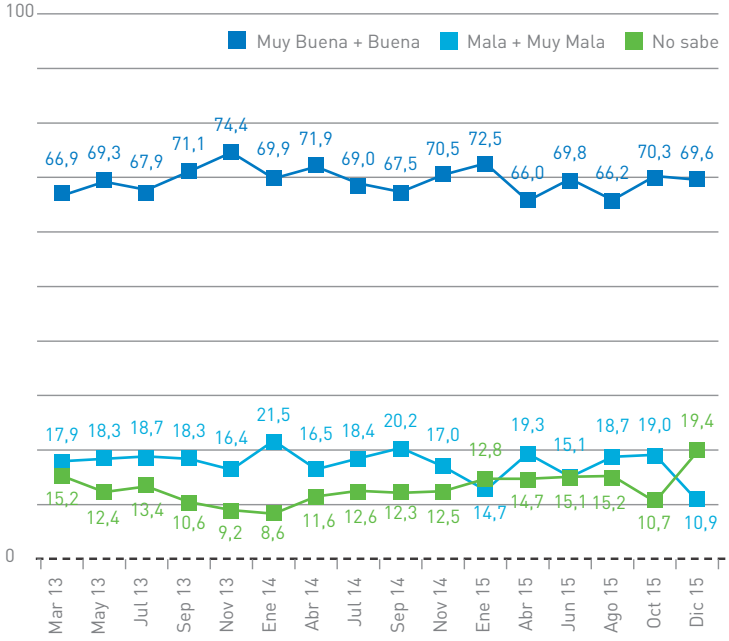



IMAGEN POSITIVA

**81%**

## EVOLUCIÓN DE LA IMAGEN DE YPF




## MOTIVOS DE ELECCIÓN EE.SS. YPF

PRECIO

**50%**

Total mercado 41%

CALIDAD DEL COMBUSTIBLE

**49%**

Total mercado 55%

CERCANÍA EE.SS.

**41%**

Total mercado 38%

SERVICIO Y ATENCIÓN

**32%**

Total mercado 35%

## YPF LEONES

En 2015 YPF inauguró el área de servicios más grande de la Argentina. El área de servicios Leones, ubicada en el kilómetro 448 de la autopista Rosario-Córdoba, es el único sector de descanso de esta vía por la que transitan 10.400 automovilistas cada día. Con una superficie de 16.000 m² y un estacionamiento para 176 vehículos y 24 camiones, cuenta con dos aleros de carga de combustible, 16 posiciones de carga para vehículos livianos, 8 para vehículos pesados, 8 surtidores óctuples multiproducto y 4 surtidores de alto caudal.

Además, posee una tienda FULL con capacidad para 170 personas, que suma un nuevo formato de elaboración y sector exclusivo de autogestión de la tienda.

La puesta en marcha de esta moderna estación brindó trabajo a más de 50 jóvenes de la localidad e incorpora tecnología de vanguardia en materia de abastecimiento con surtidores para camiones con 30% más de rendimiento, el más rápido del mercado.

Además, posee seis tanques con sistema de impulsión doble que permite mayor control y detección inmediata de posibles pérdidas y cuenta con moderno sistema con compactadora de residuos, grupo electrógeno, planta de tratamiento de efluentes y planta de ósmosis inversa para tratamiento de agua para consumo para esta área con capacidad de almacenamiento de 240.000 litros de combustible.

# CANJE DE GRANOS Y BIOCOMBUSTIBLES

El agro es uno de los sectores más importantes de la Argentina y es un área de clientes central para YPF. Por este motivo, la compañía ofrece soluciones integrales de productos y servicios y una organización comercial focalizada en este segmento, incorporando el canje de granos como una herramienta comercial indispensable para mantener la competitividad.

YPF ha desarrollado para este segmento el mecanismo de canje de granos por insumos. Los granos obtenidos en este intercambio se comercializan o se integran a la cadena productiva de YPF como materia prima en la elaboración de los biocombustibles. A través del procesamiento de los granos de soja se obtiene harina y aceite, que luego se vende principalmente al mercado externo. También se comercializa maíz, trigo, girasol, sorgo, cebada, arroz y colza en el mercado local e internacional.

Este modelo de canje cuenta con una amplia red de 105 centros integrales de YPF DIRECTO, 10 bases en la red propia de estaciones de servicio como referentes del modelo comercial, y un amplio porfolio de productos y servicios orientados a complementar la oferta integral al campo.

Con esta mirada de intercambio y crecimiento mutuo, YPF logró transformar un negocio que originariamente era una venta de commodities, en una solución que agrega valor, ofreciendo mejores servicios y productos de alta calidad.

En 2015, YPF recibió por camión, tren y barcaza aproximadamente 1.400.000 toneladas de granos (cereales y oleaginosas), un aumento del 15% respecto a 2014. Además, este sistema proporcionó aproximadamente un 8% de las necesidades de YPF de FAME, un producto bío que se añade al combustible diésel de calidad comercial y que forma parte del corte de biocombustibles, obtenidos a partir del aceite obtenido del procesamiento de la soja.

YPF mantiene en la formulación y comercialización de sus productos, el corte obligatorio de contenido de biocombustibles en gasoil y naftas de acuerdo con el marco regulado por la Ley Nacional 23.093. Durante el 2015 el corte obligatorio fue del 10% de biodiésel para el gasoil y del 10% de bioetanol en las naftas. La compra total anual de biocombustibles por parte de YPF fue de 588.112 toneladas y 441.641 metros cúbicos de FAME y Etanol, respectivamente.

## VOLUMEN DE BIOCOMBUSTIBLES ADQUIRIDOS (TOTAL 2015)

**588.112**

BIODIÉSEL (FAME) (T)

**441.641**

BIOETANOL ($M^3$)

## ESQUEMA CONCEPTUAL DEL CANJE DE GRANOS

## ADQUISICIÓN

**(Hacia el canal y los clientes directos)**
Es una transacción de intercambio en especies mediante la cual un cliente agropecuario entrega granos como pago de sus insumos. Es una herramienta competitiva para la venta de insumos agropecuarios.

## DISPOSICIÓN

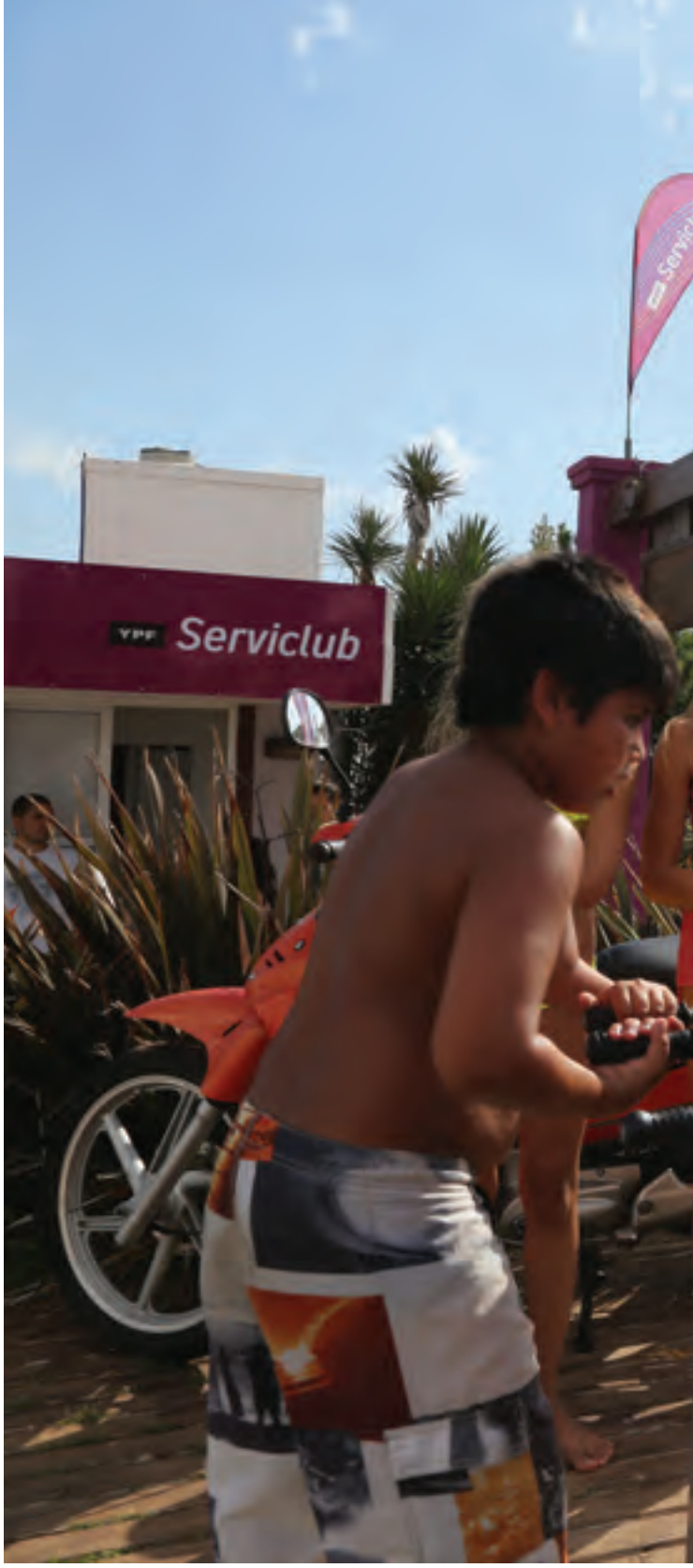
**(Hacia el mercado granario)**
YPF dispone de los granos, puede venderlos, industrializarlos e integrarse en la cadena de valor hasta los biocombustibles.

# ASTERISCO YPF

Para la compañía, conocer la opinión del cliente es clave para crecer y brindar siempre el mejor servicio. ASTERISCO YPF es el canal de atención de sugerencias y reclamos que se ha convertido en una estrategia integral de excelencia en la imagen de la compañía. Desde diversos medios de comunicación, el cliente puede contactarse directamente con la empresa para canalizar sus sugerencias y consultas, que se traducen en soluciones y en un plan de mejora continua.
Durante el 2015, el total de contactos recibidos en el año en ASTERISCO YPF superó los 390.000, con un promedio mensual de 33.000 contactos.

**+390.000**

**CONTACTOS AL AÑO**



## SERVICLUB

Durante el 2015 se continuó consolidando la base de Serviclub llegando a un total de 1.135.000 socios. Bajo el lema "Viajamos con vos" se potenciaron los beneficios en todo el país lanzando más ofertas vinculadas con viajes y turismo para el canje de KMS.
El éxito del programa se refleja en el récord de 2,3 millones de usos de los beneficios en todo el año, de manera combinada entre canjes de KMS Serviclub y acceso a descuentos para los socios en diferentes establecimientos adheridos al programa. Por otro lado se presentó una nueva plataforma online para el canje de KMS, dándole al socio la alternativa de acceder a premios de alto valor percibido en las categorías Tiempo Libre, Tecnología y Auto. Durante el transcurso del año, se llevaron adelante diferentes acciones promocionales con la finalidad de darle más y mejores beneficios al socio, entre las que se destacan: canje de KMS por entradas para torneos deportivos de fútbol de verano, acceso a partidos de la Selección Nacional de Fútbol por las Eliminatorias Rusia 2018 y al Mundial de Hockey; sorteos para ingresar al Espacio VIP YPF Competición en todas las carreras del TC de diferentes localidades de Argentina; y un sorteo especial que acompañó a 20 socios Serviclub a ver la Copa América en Chile. En las vacaciones de invierno Serviclub estuvo presente en el cerro Catedral con un stand exclusivo para que los socios accedieran con sus KMS a Transfers del centro al cerro y descuentos en ropa de nieve y chocolates.
Además se desarrollaron alianzas con principales marcas que acompañaron al programa Serviclub como ser Aerolíneas Argentinas, Carrefour, Banco Nación y el Paseo La Plaza, entre otros.

# PERSPECTIVAS

PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS, LA ESTRATEGIA DE YPF IMPLICA EL ESTABLECIMIENTO DE IMPORTANTES OBJETIVOS, LOS CUALES SE CENTRAN EN: CONTINUAR EL INCREMENTO DE PRODUCCIÓN, ESPECIALMENTE DE GAS NATURAL; FOCALIZARSE EN MEJORAR LA EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD PARA ADAPTARSE A UN ESCENARIO DE PRECIOS INTERNACIONALES BAJOS POR UN PERÍODO PROLONGADO; LA MAYOR EXPLOTACIÓN DE ÁREAS MADURAS; EL DESARROLLO DE RECURSOS NO CONVENCIONALES; AUMENTAR LA CAPACIDAD DE REFINACIÓN PARA ACOMPAÑAR EL CRECIMIENTO DE LA DEMANDA DE PRODUCTOS REFINADOS; LA EXPLORACIÓN CONVENCIONAL Y NO CONVENCIONAL, EXTENDIENDO LOS LÍMITES DE YACIMIENTOS ACTUALES E INCURSIONANDO EN NUEVAS FRONTERAS EXPLORATORIAS, INCLUYENDO EL OFFSHORE, Y MANTENER EN ESTE RECORRIDO UNA SÓLIDA ESTRUCTURA DE CAPITAL.

En materia de exploración, durante el año 2015, en línea con la estrategia de la Sociedad, la inversión exploratoria ascendió a 2.767 millones de pesos, mostrando un crecimiento de aproximadamente un 22% con respecto al año anterior, para la búsqueda de objetivos convencionales profundos y nuevos plays, la extensión del no convencional, la estimación del potencial offshore y la continuación del Plan Exploratorio Argentina.
En lo referido al negocio de Downstream, sigue el foco puesto en la aceleración de la construcción de una nueva planta de coque, que se estima poner en marcha durante el año 2016.
Es intención de YPF mejorar la eficiencia de producción, buscando la optimización permanente de los activos de refino a fin de aumentar su capacidad, aumentar su flexibilidad respecto de la obtención de los productos que son resultado del proceso de refinación, continuar adaptando las refinerías a las nuevas normas de bajo contenido de azufre, y desarrollar activos y redes logísticas para satisfacer el crecimiento continuado esperado de la demanda.
En materia de financiamiento, los esfuerzos continúan enfocados a la optimización de la estructura de financiamiento, así como también en la búsqueda de fuentes adicionales de financiación, de manera de consolidar una estrategia de diversificación de fuentes de

financiamiento y extensión de plazo de deuda, para sostener los niveles del plan de inversión para el desarrollo de hidrocarburos y producción de combustibles.

En línea con una estrategia de largo plazo, YPF potenciará el gas como un pilar de crecimiento de la compañía. Siendo el combustible fósil que genera menores emisiones a la atmósfera, permitirá presentar un mix de mercado más sustentable. Asimismo, YPF buscará asegurar el desarrollo de un Plan de Negocio Integral para el gas y para la energía eléctrica, que maximice los beneficios y la eficiencia energética a nivel compañía. Este plan estará enfocado en la incubación y la maduración de proyectos de energías renovables y en la optimización tanto de las instalaciones existentes como de los nuevos desarrollos.

Como empresa nacional líder en el sector energético, YPF continuará trabajando en el desafío de mejorar los mecanismos y programas de medición y reducción de emisiones, y en la exploración de nuevas oportunidades de negocios de bajo carbono y de energías alternativas.

# TABLA DE INDICADORES DE DESEMPEÑO

EL REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2015 DE YPF FUE ELABORADO BAJO LOS LINEAMIENTOS DE LA GUÍA G4 DEL GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI). A CONTINUACIÓN, PRESENTAMOS LA TABLA DE INDICADORES DE DESEMPEÑO.

| CONTENIDOS ESPECÍFICOS | PACTO MUNDIAL | DESCRIPCIÓN | PÁGINA / RESPUESTA |
|---|---|---|---|
| **ECONOMÍA** | | | |
| **Desempeño económico** | | | |
| EC1 | - | Valor económico directo generado y distribuido. | 8-9. |
| EC2 | P7 | Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático. | Información disponible en Memoria 2015 y Form20-F, ambos publicados en la sección Centro de Inversores de la página web de YPF. |
| EC3 | - | Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones (plan de retiro). | La compañía cuenta con un plan de pensión, cuyo alcance es para cualquier empleado de YPF S.A., en el cual cada adherente podrá aportar un monto que variará entre el 3% y el 10% de su remuneración mensual y la Sociedad aporta un monto equivalente al contribuido por cada adherente. Mayor información en los Estados Contables Consolidados al 31-12-2015, disponibles en la página web de YPF, sección Centro de Inversores. |
| EC4 | - | Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno. | 60 |
| **Consecuencias económicas indirectas** | | | |
| EC7 | - | Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios. | 54<br>Para mayor información los Planes Estratégicos se encuentran disponibles en la página web de YPF, sección Sitios YPF, Fundación YPF/Publicaciones. |
| EC8 | - | Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos. | 52, 60, 82 |
| **MEDIO AMBIENTE** | | | |
| **Energía** | | | |
| EN3 | P7 - P8 | Consumo energético interno. | 70 |
| EN6 | P8 - P9 | Reducción del consumo energético. | 70 |
| OG2 | No | Valor total del gasto en inversiones y desarrollo de energías renovables. | 76-77<br>Se trabajará en indicadores para comunicarlo en futuros reportes. |
| **Agua** | | | |
| EN8 | P7 | Captación total de agua según la fuente. | 71 |
| EN9 | P8 | Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua. | No se registran afectaciones significativas a fuentes de agua. |
| EN10 | P8 | Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada. | 71 |
| **Biodiversidad** | | | |
| EN11 | P8 | Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad. | 74 |

| CONTENIDOS ESPECÍFICOS | PACTO MUNDIAL | DESCRIPCIÓN | PÁGINA / RESPUESTA |
|---|---|---|---|
| EN13 | P8 | Hábitats protegidos o restaurados. | 68 |
| EN14 | P8 | Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en área afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie. | No se han detectado especies incluidas en la lista roja de la UICN. |
| **Emisiones** | | | |
| EN15 | P7 | Emisiones directas de gases de efecto invernadero (ALCANCE 1). | 66 |
| EN16 | P7 | Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (ALCANCE 2). | 66 |
| EN19 | P8 - P9 | Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. | 65 |
| EN21 | P7 | NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas. | 66 |
| **Efluentes y residuos** | | | |
| EN23 | P8 | Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento. | 72 |
| **Cumplimiento regulatorio** | | | |
| EN29 | P8 | Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambientales. | ND |
| **Evaluación ambiental de los proveedores** | | | |
| EN32 | P8 | Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales. | Los proveedores que se evalúan son los de criticidad alta según lo establecido en las políticas de compras y en línea con el Código de Ética. Durante 2015 se evaluó la totalidad de los nuevos proveedores identificados con criticidad alta. |
| **Mecanismos de reclamación ambiental** | | | |
| EN34 | P8 | Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación. | Información disponible en Memoria 2015 y Form20-F, ambos publicados en la sección Centro de Inversores de la página web de YPF. |
| **DESEMPEÑO SOCIAL: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO.** | | | |
| **Empleo** | | | |
| LA3 | P6 | Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo. | 44-45 |
| **Relaciones entre los trabajadores y la dirección** | | | |
| LA4 | P3 | Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos. | EL plazo mínimo de preaviso es de 15 días y el mismo está referenciado en el Convenio Colectivo de Trabajo 1261/12 ¨E¨ de SUPeH. |
| **Salud y seguridad en el trabajo** | | | |
| LA6 | - | Tipo y tasas de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo. | 48 |
| LA8 | - | Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos. | La información se encuentra disponible en el convenio colectivo de trabajo, al cual se puede acceder desde la página web de SUPEH www.federacionsupeh.org.ar |
| **Capacitación y educación** | | | |
| LA9 | P6 | Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral. | 40<br>No se cuenta con el desglose por sexo y categoría profesional. |
| LA11 | P6 | Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional. | La evaluación de desempeño alcanza al 100% de los empleados que se encuentran fuera del convenio colectivo de trabajo. |

| CONTENIDOS ESPECÍFICOS | PACTO MUNDIAL | DESCRIPCIÓN | PÁGINA / RESPUESTA |
|---|---|---|---|
| **Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores** | | | |
| LA14 | - | Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales. | Los proveedores evaluados son los de criticidad alta según lo establecido en las políticas de compras y en línea con el Código de Ética. Durante 2015 el 100% de los proveedores identificados como Criticidad Alta fueron evaluados en este temática. |
| **Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales** | | | |
| LA16 | - | Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación. | Información disponible en Memoria 2015 y Form20-F, ambos publicados en la sección Centro de Inversores de la página web de YPF. |
| **DESEMPEÑO SOCIAL: DERECHOS HUMANOS** | | | |
| **Inversión** | | | |
| HR1 | P2 | Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de DDHH o que han sido objeto de análisis en materia de DDHH. | Los proveedores de YPF adhieren al Código de Ética y Conducta vigente que tiene eje en la Integridad, Transparencia, Responsabilidad, Seguridad, Sustentabilidad y Derechos Humanos. Su aplicación alcanza a todos los directores y empleados, así como a los contratistas, subcontratistas, proveedores y socios de negocios de YPF. |
| HR2 | P1 | Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los DDHH relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados. | ND |
| **No discriminación** | | | |
| HR3 | P6 | Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas. | ND |
| **Libertad de asociación y negociación colectiva** | | | |
| HR4 | P3 | Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos. | No hubo durante el período reportado centros ni proveedores en los que se haya identificado riesgos de esta índole.<br>YPF como empresa adherente a los principios de Pacto Global promueve la libertad de asociación sindical.<br>Respecto de los proveedores, el mismo está contemplado dentro del Código de Ética al cual adhieren. |
| **Trabajo infantil** | | | |
| HR5 | P5 | Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil. | No hubo durante el período reportado centros ni proveedores en los que se haya identificado riesgos de esta índole.<br>YPF como empresa adherente a los principios de Pacto Global promueve la libertad de asociación sindical.<br>Respecto de los proveedores, el mismo está contemplado dentro del Código de Ética al cual adhieren. |
| **Trabajo forzoso** | | | |
| **Enfoque de gestión** | | | 26 |
| HR6 | P4 | Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso. | No hubo durante el período reportado centros ni proveedores en los que se haya identificado riesgos de esta índole.<br>YPF como empresa adherente a los principios de Pacto Global promueve la libertad de asociación sindical.<br>Respecto de los proveedores, el mismo está contemplado dentro del Código de Ética al cual adhieren. |
| **Medidas de seguridad** | | | |
| HR7 | P1 | Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o procedimientos de la organización en materia de DDHH relevantes para las operaciones. | ND |
| **Derechos de la población indígena** | | | |
| HR8 | P1 | Número de casos de violación de los DDHH de los pueblos indígenas y medidas adoptadas. | 58-59 |

| CONTENIDOS ESPECÍFICOS | PACTO MUNDIAL | DESCRIPCIÓN | PÁGINA / RESPUESTA |
|---|---|---|---|
| **Evaluación** | | | |
| HR9 | P1 | Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impacto en materia de DDHH | ND |
| **Evaluación de los proveedores en materia de DDHH** | | | |
| HR10 | P2 | Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los DDHH. | Los proveedores que se evalúan son los de criticidad alta según lo establecido en las políticas de compras y en línea con el Código de Ética. Durante 2015 se evaluó la totalidad de los nuevos proveedores identificados con criticidad alta. |
| **Mecanismos de reclamación en materia de DDHH** | | | |
| HR12 | P1 | Número de reclamaciones sobre DDHH que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación. | ND |
| **DESEMPEÑO SOCIAL: SOCIEDAD** | | | |
| **Comunidades locales** | | | |
| SO1 | P1 | Porcentaje de centros donde se han implementado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local. | 58 |
| **Lucha contra la corrupción** | | | |
| SO3 | P10 | Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados. | 22-25 |
| SO4 | P10 | Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción. | 22-25 |
| SO5 | P10 | Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas. | 22-25 |
| **Prácticas de competencia desleal** | | | |
| SO7 | - | Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas. | No se registraron durante el período del Reporte. |
| **Cumplimiento regulatorio** | | | |
| SO8 | - | Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa. | Información disponible en Memoria 2015 y Form20-F, ambos publicados en la sección Centro de Inversores de la página web de YPF. |
| **Reasentamientos involuntarios** | | | |
| OG12 | No | Enumere y describa casos de reasentamiento involuntario necesarios para la actividad de la empresa. | No se registraron reasentamientos involuntarios durante el período del Reporte. |
| **Integridad de los activos y Seguridad de los procesos** | | | |
| OG13 | No | Número de siniestros en materia de seguridad de los procesos, por tipo de actividad. | Información disponible en Memoria 2015 y Form20-F, ambos publicados en la sección Centro de Inversores de la página web de YPF. |
| **DESEMPEÑO SOCIAL: RESPONSABILIDAD DEL PRODUCTO** | | | |
| **Etiquetado de los productos y servicios** | | | |
| PR3 | - | Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos. | Información disponible en la página web de YPF, en la sección Productos y Servicios. |
| PR5 | - | Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes. | 83 |
| **Sustitutos de combustibles fósiles (PR)** | | | |
| OG14 | No | Volumen de los biocombustibles producidos y comprados que alcancen criterios de sustentabilidad. | 86 |

ypf@ypf.com
Macacha Güemes 515,
C1106BKK Ciudad Autónoma
de Buenos Aires, Argentina
Teléfonos: +54911-5441-3500
0800-1222-YPF(973)

*ypf.com.ar*

YPF